КАМПУС 4
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

# СТУДИСКА ПРОГРАМА

## Економски науки

Трет циклус на тригодишни студии
180 ЕКТС
(2023/2024)

1. Структура на студиската програма согласно правилникот за организирање на докторски студии на единицата, број на предвидени предмети и стекнати кредити, како и број на кредити стекнати со изработката на докторскиот труд

Табела 4.1. Распоред на предмети/активности по семестри и години на студии

| СТРУКТУРАТА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА ЗА ДОКТОРСКИ СТУДИИ | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| семестар | Реден број или код | Назив на предмет/активност | Број на ЕКТС кредити | | Припадност на предмет/активност согласно ЗВО |
| | | | Задолжителни предмети/активности | Изборни предмети | |
| ПРВ семестар | 4ЕК330122 | Напредна економија | 10 ЕКТС | | ч. 136, ст.18, т.4 предавања и друг вид на комуникациски активности |
| | 4ЕК330222 | Напреден менаџмент и маркетинг | 10 ЕКТС | | ч. 136, ст.18, т.4 предавања и друг вид на комуникациски активности |
| | табела 4.2 | Изборен факултетски предмет од табела 4.2. | | 5 ЕКТС | ч. 136, ст.18, т.1 организирана академска обука, што содржи напредни и стручни курсеви |
| | табела 4.2 | Изборен факултетски предмет од табела 4.2. | | 5 ЕКТС | ч. 136, ст.18, т.1 организирана академска обука, што содржи напредни и стручни курсеви |
| ВКУПНО: 30 ЕКТС | | | | | |
| ВТОР семестар | 4ЕК330322 | Корпоративно финаниско известување | 10 ЕКТС | | ч. 136, ст.18, т.4 предавања и друг вид на комуникациски активности |
| | 4ЕК330422 | Современи финансии | 10 ЕКТС | | ч. 136, ст.18, т.4 предавања и друг вид на комуникациски активности |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | табела 4.2 | Изборен факултетски предмет од табела 4.2. | | 5 ЕКТС | ч. 136, ст.18, т.1 организирана академска обука, што содржи напредни и стручни курсеви |
| | 4ЕК333122 | Подготовка на пилот истражувачки труд | 5 ЕКТС | | ч. 136, ст.18, т.2 организирана академска обука, што содржи напредни и стручни курсеви |
| ВКУПНО: 30 ЕКТС | | | | | |
| ТРЕТ семестар | 4ЕК333322 | Презентација на пилот истражувачки труд | 30 ЕКТС | | ч. 136, ст.18, т.2 независен истражувачки проект под менторство (докторски проект) |
| ВКУПНО: 30 ЕКТС | | | | | |
| ЧЕТВРТИ семестар | 4ЕК333322 | Подготовка и поднесување на пријава за тема на докторски труд и истражување | 10 ЕКТС | | ч. 136, ст.18, т.6 изработка на докторски труд врз основа на докторскиот проект |
| | 4ЕК333422 | Учество на меѓународни собири во врска со докторскиот труд, што се потврдува со сертификати за учество | 10 ЕКТС | | ч. 136, ст.18, т.5 учество на меѓународни собири во врска со докторскиот труд, што се потврдува со најмалку еден сертификат за учество |
| | 4ЕК333522 | Објавувањето на труд во референтна научна публикација | 10 ЕКТС | | ч. 136, ст.13 ВО установа нема да дозволи одбрана на докторски труд на кандидат кој пред одбраната на докторскиот труд нема објавено два труда во референтна научна публикација ч. 136, ст.18, т.5 објавување во |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | референтни научни публикации и активно учество на меѓународни собири во врска со докторскиот труд |
| ВКУПНО: 30 ЕКТС | | | | | |
| ПЕТТИ семестар | 4ЕК333622 | Меѓународна мобилност најмалку еднонеделен престој | 10 ЕКТС | | ч. 136, ст.18, т.3 меѓународна мобилност, најмалку еднонеделен престој |
| | 4ЕК333722 | Учество на меѓународни собири во врска со докторскиот труд, што се потврдува со сертификати за учество | 10 ЕКТС | | ч. 136, ст.18, т.5 учество на меѓународни собири во врска со докторскиот труд, што се потврдува со најмалку еден сертификат за учество |
| | 4ЕК333822 | Објавување на труд во референтна научна публикација | 10 ЕКТС | | ч. 136, ст.13 Во установа нема да дозволи одбрана на докторски труд на кандидат кој пред одбраната на докторскиот труд нема објавено два труда во референтна научна публикација ч. 136, ст.18, т.5 објавување во референтни научни публикации и активно учество на меѓународни собири во врска со докторскиот труд |
| ВКУПНО: 30 ЕКТС | | | | | |
| ШЕСТИ семестар | 4ЕК333922 | Јавна одбрана на докторски труд | 30 ЕКТС | | ч. 136, ст.18, т.6 јавна одбрана на |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | врз основа на докторскиот проект | | | докторски труд врз основа на докторскиот проект |
| ВКУПНО: 30 ЕКТС | | | | | |

Табела 4.2. Изборни наставни предмети на студиската програма

| Реден број | Код | Назив на предметот | Семестар | ЕКТС | Научна област на која му припаѓа изборниот предмет |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.1 | 4ЕК331122 | Меѓународен бизнис | 1 | 5 | 50309-Меѓународна економија |
| 1.2 | 4ЕК331222 | Глобален синџир на снабдување и меѓународна трговија | 2 | 5 | 50315-Економика на сообраќај/50319-Економика на надворешна трговија |
| 1.3 | 4ЕК331322 | Меѓународни финансии | 1 | 5 | 50329-Друго |
| 1.4 | 4ЕК331422 | Статистичка обработка и анализа на податоци | 2 | 5 | 50327-Економска статистика |
| 2.1 | 4ЕК331522 | Стратегиски менаџмент | 1 | 5 | 50605-Стратешки менаџмент |
| 2.2 | 4ЕК331622 | Менаџмент на човечки ресурси | 2 | 5 | 50622-Управување со човечки ресурси |
| 2.3 | 4ЕК331722 | Маркетинг истражување | 1 | 5 | 50325 маркетинг |
| 2.4 | 4ЕК331822 | Менаџмент информациски ситеми | 2 | 5 | 50602-Менаџмент системи 50611-Управување со системи |
| 3.1 | 4ЕК331922 | Финансика анализа | 2 | 5 | 50328 Сметководство 50326 Финансии |
| 3.2 | 4ЕК332022 | Менаџерско сметководство | 1 | 5 | 50328 Сметководство |
| 3.3 | 4ЕК332122 | Напредна ревизија | 2 | 5 | 50328 Сметководство |
| 3.4 | 4ЕК332222 | Даноци и даночно сметководство | 1 | 5 | 50328 Сметководство |
| 4.1 | 4ЕК332322 | Финансиски пазари и институции | 1 | 5 | 50326 Финансии |
| 4.2 | 4ЕК332422 | Финансиски менаџмент | 1 | 5 | 50607 Финансиски менамент |
| 4.3 | 4ЕК332522 | Банкарство | 2 | 5 | 50321 Банкарство |
| 4.4 | 4ЕК332622 | Јавни финансии | 2 | 5 | 50308 Фискална економија, 50326 Финасии |

## 2. Предметни програми

| **Прилог бр.3** | | **Предметна програма од третиот циклус на студии** |
|---|---|---|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | Напредна економија |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2. | Код | **4ЕК331122** | | | |
| 3. | Студиска програма | Економски науки | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски факултет, Катедра Економија | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Трет циклус на студии | | | |
| 6. | Академска година / семестар | Прва година / прв семестар | | Број на ЕКТС кредити | 6 |
| 8. | Наставник | Проф.д-р Дарко Лазаров, Проф. д-р Круме Николоски | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | / | | | |
| 10. | Цели на предметната програма (компетенции): Предметот напредна економија ќе им овозможи на студентите да ги изучат напредните економски концепти, теории и пристапи со цел нивна практична примена во донесување на бизнис одлуки и проценка на макроекономски трендови. Овој предмет овозможува истовремено изучување на микроекономските и макроекономските теории. Микроекономската анализа се однесува на проучување на еластичноста на побарувачката и влијанието на промена на цените, доходот, и другите фактори врз потрошувачката, како и однесувањето на потрошувачите преку теоријата на избор на потрошувачи. Исто така, ќе бидат проучени теоријата на производство и анализата на трошоци, каде студентите ќе се запознаат со методите за оптимизација на производството и трошоците во работењето, додека преку проучување на индустриската организација и теоријата на фирми ќе се проучи начинот на донесување на стратегиски одлуки од страна на фирмите во различни пазарни структури со посебен осврт на олигополистичката пазарна структура и постоечките теории базирани на теорија на игри.<br>Делот од предметната програма што се однесува на макроекономија ќе им овозможи на студентите да изготвуваат макроекономски анализи и да спроведуваат истражувања на макроекономски трендови и макроекономски индикатори за потребите на одделни институции, но и за потребите на микро субјекти во донесување на бизнис и инвестициски одлуки. За таа цел ќе бидат проучени базичните и напредните макроекономски теории и методи кои се користат за макроекономски анализи и истражувања. | | | | | |
| 11. | Содржина на предметната програма:<br>1. **Анализа на понуда и побарувачка**:<br>- Функција на побарувачка и понуда<br>- Еластичност на понуда и побарувачка<br>- Теорија на избор на потрошувачи<br>2. **Теорија на фирма**:<br>- Теорија на производство и оптимизација на производна функција<br>- Анализа на трошоци и минимизирање на трошоци<br>**3. Пазарни структури и индустриска организација:** | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | - Совршена конкуренција и однесување на фирмите во услови на совршена конкуренција<br>- Монопол и начинот на однесување на монополот<br>- Олигополистичка структура и олигополистички модели<br>- Теорија на игри и стратегиско однесување<br>**4. Државата и бизнисот:**<br>- Анализа на пазарни несупеси<br>- Улогата на државата во надминување на пазарните неуспеси<br>**5. Макроекономска анализа и макроекономски политики**<br>- IS-LM моделот во услови на затворена и отворена економија<br>- Теории на економски циклуси<br>- Невработеност и инфлација<br>- Макроекономски модели за предвидување<br>- Фискална и монетарна политика<br>**6. Теорија на раст**<br>- Егзогени модели на економски раст<br>- Ендогени модели на економски раст<br>- Политики на раст | | | | |
| 12. | Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; подготвителна настава за испити и колоквиуми: консултации. | | | | |
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | 5 ЕКТС x 30 часа = 150 часа | | | |
| 14. | Распределба на расположивото време | 2*15+2*15+2*15+15+45=150 | | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања- теоретска настава.<br>15 недели x 2 часа = 30 часа | 30 часа | |
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа.<br>15 недели x 2 часа = 30 часа | 30 часа | |
| 16. | Други форми на активности | 16.1. | Проектни задачи | 30 часа | |
| | | 16.2. | Самостојни задачи | 15 часа | |
| | | 16.3. | Домашно учење - задачи | 45 часа | |
| 17. | Начин на оценување | | | | |
| | 17.1. | Тестови | / | | |
| | 17.2. | Индивидуална работа/ проект ( презентација: писмена и усна) | 30 поени | | |
| | 17.3. | Активност и учество | 70 поени | | |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | до 50 бода | 5 (пет) (F) | | |
| | | 51 x до 60 бода | 6 (шест) (E) | | |
| | | 61 x до 70 бода | 7 (седум) (D) | | |
| | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) (C) | | |
| | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | од 91 до 100 бода | | | 10 (десет) (А) | |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | 60% успех од сите предиспитни активности | | | | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | Македонски јазик | | | | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | Самоевалуација | | | | |
| 22. | Литература | | | | | |
| | 22.1. | Задолжителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Andreu Mas-Colell, Michael D. Whinston, Jerry R. Green | Microeconomic Theory 1st Edition | Oxford University press | 1996 |
| | | 2. | Мајкл Бурда и Чарлс Виплош | Макроеномија: Европски текст (четврто издание) | Oxford University Press (превод на владата) | 2009 |
| | | 3. | Peter Sorensen and Hans Whitta-Jacobsen | Introducing Advanced Macroeconomics: Growth and business cycles | W. W Norton &Company Inc. | 2010 |
| | 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Хал Вериан | Микроекономија (средно ниво – современ пристап) | W. W Norton &Company Inc. (превод од владата) | 2006 |
| | | 2. | Douglas Berbheim add Michael Whinston | Microeconomics | McGraw-Hill Irwin | 2008 |
| | | 3. | | | | |

| **Прилог бр.3** | | **Предметна програма од третиот циклус на студии** |
|---|---|---|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | Напреден менаџмент и маркетинг |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2. | Код | 4ЕК330222 | | | |
| 3. | Студиска програма | Економски науки | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски факултет, Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Трет циклус | | | |
| 6. | Академска година / семестар | Прва година / прв семестар | 7. | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| 8. | Наставник | Проф. д-р Елена Веселинова, Проф. д-р Тамара Јованов Апасиева, Проф. д-р Еленица Софијанова, Проф. д-р Златко Бежовски | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | / | | | |
| 10. | Цели на предметната програма (компетенции):<br>Намерата на интегрираната предметна програма по овој предмет е да ги поттикне и поддржи кандидатите во опсежно и детално разбирање на современите функции и нивоа на менаџментот (планирање, организирање, координирање, мотивирање и контрола), улогата на менаџерите, осознавање на идните хоризонти на развој на менаџментот и лидерството и современте тенденции на управување со организациските субјекти, како и да ги совлада знаењата и вештините поврзани со областа маркетинг, а особено во насока на разбирање на улогата на маркетингот, анализа на пазарот и потрошувачите, видовите, изборот и креирањето на маркетинг стратегии, создавање на соодветна маркетинг програма за конкурентска предност (комбинирање на расположливи елементи како производ, цена, дистрибуција, промоција, луѓе, физичка околина и процеси), организација и управување со маркетинг активости, мерење на резултати од маркетинг активности, глобални маркетинг текови, трендови во маркетингот, како и перспективи за развој на маркетингот во иднина. | | | | | |
| 11. | Содржина на предметната програма:<br>Менаџмент и менаџери; Карактерот на менаџментот; Развој на мислата за менаџмент; Глобални промени во окружувањето; Менаџмент процес, Планирање, Организирање, Координирање, Мотивирање, Контролирање, Комуницирање, Одлучување; Лидерство, Менаџмент на човечки ресурси, Етика и општествена одговорност.<br>Значење на маркетингот; Маркетинг околина; Маркетинг информациски систем; Маркетинг стратегии и тактики; Конкурентска предност; Маркетинг микс; Организација на маркетинг активности; Маркетинг контрола и ревизија; Маркетинг трендови; Идни преспективи за развој на маркетингот. | | | | | |
| 12. | Методи на учење: Метод на усно и метод на писмено изложување | | | | | |
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | 10 ЕКТС х 30 часа = 300 часа | | | |
| 14. | Распределба на расположивото време | 4*15+4*15+3*15+45+90 =270 | | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања- теоретска настава. | 60 часа | |
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. | 60 часа | |
| 16. | Други форми на | 16.1. | Проектни задачи | 45 часа | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | активности | 16.2. | Самостојни задачи | 45 часа |
| | | 16.3. | Домашно учење - задачи | 90 часа |
| 17. | Начин на оценување | | | |
| | 17.1. | Тестови | / | |
| | 17.2. | Индивидуална работа/ проект ( презентација: писмена и усна) | 30 поени | |
| | 17.3. | Активност и учество | 70 поени | |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | до 50 бода | 5 (пет) (F) | |
| | | 51 x до 60 бода | 6 (шест) (E) | |
| | | 61 x до 70 бода | 7 (седум) (D) | |
| | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) (C) | |
| | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) | |
| | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) | |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | 60% успех од сите предиспитни активности | | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | Македонски јазик | | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | Самоевалуација | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 22. | Литература | | | | | |
| | 22.1. | Задолжителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 2. | Gareth R.Jones, Jenifer M.George | Современ менаџмент | Превод: Влада на РМ | 2008 |
| | | 3. | Рики В.Грифин | Основи на менаџмент | Превод: Влада на РМ | 2010 |
| | | 4. | Филип Котлер и Гери Армстронг | Принципи на маркетинг | Превод: Влада на РМ | 2010 |
| | | 5. | Филип Котлер и Кевин Л. Келер | Маркетинг менаџмент | Превод: Влада на РМ | 2010 |
| | 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | John R. Schermerhorn, Jr. | Management, 9th edition | John Willey & Sons, Inc. | 2018 |
| | | 2. | Дејвид Акер, В. Кумар и Џорџ Деј | Маркетинг истражување | Превод: Влада на РМ | 2010 |
| | | 3. | Gary Armstrong, Philip Kotler and Mark Opresnik | Marketing An Introduction, 13th ed. | Pearson Education Limited | 2017 |

| Прилог бр.3 | Предметна програма од втор циклус на студии | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | Корпоративно финансиско известување | | | |
| 2. | Код | 4ЕК330322 | | | |
| 3. | Студиска програма | Економски науки | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски факултет<br>Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Трет | | | |
| 6. | Академска година / семестар | Прва / втор | 7. | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| 8. | Наставник | Проф. д-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска, Проф. д-р Јанка Димитрова, Проф. д-р Благица Колева | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | / | | | |
| 10. | **Цели на предметната програма (компетенции):**<br>Корпоративното финансиско известување критички го анализира современото финансиско известување на компаниите. Комплексноста на процесот на известување и огромен број прашања со кои се соочуваат менаџерите, сметководителите и ревизорите можат успешно да се разберат тргнувајќи од концептуалната основа на компаниите.<br>Со изучувањето на оваа дисциплина студентите ќе навлезат во една посложена проблематика поврзана со изучување на финансиското известување на компаниите во практиката, преку анализа на бројни примери за илустрација на клучните сметководствени концепти; посебен акцент ќе биде ставен на запознавање со способностите и флексибилноста на менаџерите во известувањето за финансиските перформанси на компаниите и на чекорите кои корисниците на финансиските извештаи треба да ги преземат за идентификување на потенцијалните проблеми во работењето. Темите на изучување вклучуваат анализа и интерпретација на основните финансиски извештаи, признавање на приходите, сметководство за залихите, побарувањата и обврските, долгорочните средства, резервирањата и неизвесните обврски, даноците, како и сметководство за мерџерите и аквизициите. | | | | |
| 11. | **Содржина на предметната програма:**<br>- Фундаментални концепти и концептуална рамка на финансиското известување согласно МСФИ;<br>- Анализа и интерпретација на основните финансиски извештаи и нивна поврзаност со вреднување на бизнисот на компаниите;<br>- Примена на пазарната вредност во сметководството;<br>- Признавање на приходи;<br>- Сметководство на залихи, побарувања и лоши побарувања;<br>- Сметководство за долгорочни средства, резервирања и неизвесни обврски; | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | - Сметководство за мерџери и аквизиции;<br>- Сметководство за пензии. | | | |
| **12.** | **Методи на учење:**<br>Метод на усно и метод на писмено изложување | | | |
| **13.** | **Вкупен расположив фонд на време** | 10 ЕКТС х 30 часа = 300 часа | | |
| **14.** | **Распределба на расположивото време** | 4*15+4*15+4*15+30+90=300 | | |
| **15.** | **Форми на наставните активности** | 15.1 | Предавања- теоретска настава.<br>15 недели х 4 часа = 60 часа | 60 часа |
| | | 15.2 | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа.<br>15 недели х 4 часа = 60 часа | 60 часа |
| **16.** | **Други форми на активности** | 16.1 | Проектни задачи | 60 часа |
| | | 16.2 | Самостојни задачи | 30 часа |
| | | 16.3 | Домашно учење - задачи | 90 часа |
| **17.** | **Начин на оценување** | | | |
| | **17.1.** | Тестови | / | |
| | **17.2.** | Проектна здача (презентација: писмена и усна) | 30 поени | |
| | **17.3.** | **Активност и учество** | 70 бодови | |
| **18.** | **Критериуми за оценување (бодови/ оценка)** | до 50 бода | 5 (пет) (F) | |
| | | 51 х до 60 бода | 6 (шест) (E) | |
| | | 61 х до 70 бода | 7 (седум) (D) | |
| | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) (C) | |
| | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) | |
| | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) | |
| **19.** | **Услов за потпис и полагање на завршен испит** | 60% успех од сите предиспитни активности | | |
| **20.** | **Јазик на кој се изведува наставата** | Македонски | | |
| **21.** | **Метод на следење на квалитетот на наставата** | Самоевалуација | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **22.** | **Литература** | | | | | |
| | **22.1.** | **Задолжителна литература** | | | | |
| | | **Ред. број** | **Автор** | **Наслов** | **Издавач** | **Година** |
| | | **1.** | Ross, Stephen A.Westerlield | Корпоративни финансии **(Превод од Влада на РМ)** | Магор | 2010 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **2.** | Оливера Ѓ. Трајковска, Благица, Колева | Финансиско сметководство | УГД Штип | 2019 |
| | | **3.** | Институт за овластени ревизори на РМ | Финансиско известување | ИОРМ на РМ | 2012 |
| | **22.2.** | **Дополнителна литература** | | | | |
| | | **Ред. број** | **Автор** | **Наслов** | **Издавач** | **Година** |
| | | **1.** | David Young, Jacob Cohen | Corporate Financial Reporting and Analysis | Wiley | 2013 |

| **Прилог бр.3** | **Предметна програма од трет циклус на студии** | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | **Современи финансии** | | |
| 2. | Код | 4ЕК330422 | | |
| 3. | Студиска програма | Економски науки | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски факултет | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Трет циклус | | |
| 6. | Академска година / семестар | Прва година / втор семестар | 7. Број на ЕКТС кредити | 10 |
| 8. | Наставник | Вонр. проф. д-р Марија Гогова Самоников, Вонр. проф. д-р Стеван Габер, Вонр. проф. д-р Илија Груевски, Вонр. проф. д-р Љупчо Давчев | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | / | | |
| 10. | Цели на предметната програма (компетенции): Комплетирање на проучувањата кои ги покриваат сите финансиски дисциплини. | | | |
| 11. | Содржина на предметната програма:<br>**Содржина на предавањата**: 1. Финансиски пазари 2. Финансиски инструменти 3. Јавни финансии. 4. Локални финансии. 5. Финансиски менаџмент. 6. Кредитна политика и работење. 7. Банкарско работење. 8. Монетарни финансии<br>**Содржина на вежбите**: Ги опфаќа тематските содржини обработени на предавањата со изработка на практични вежби, анализи, истражувања, толкувања и слично. | | | |
| 12. | Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; подготвителна настава за испити и колоквиуми: консултации. | | | |
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | 10ЕКТС x 30 часа = 300 часа | | |
| 14. | Распределба на расположивото | 4x15+4x15+3x15+45+90 = 270 | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | време | | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања- теоретска настава.<br>15 недели x 4 часа = 45 часа | 60 часа |
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа.<br>15 недели x 4 часа = 45 часа | 60 часа |
| 16. | Други форми на активности | 16.1. | Проектни задачи | 45 часа |
| | | 16.2. | Самостојни задачи | 45 часа |
| | | 16.3. | Домашно учење - задачи | 90 часа |
| 17. | Начин на оценување | | | |
| | 17.1. | Тестови | | / |
| | 17.2. | Семинарска работа/ проект ( презентација: писмена и усна) | | 30 поени |
| | 17.3. | Активност и учество | | 70 поени |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | до 50 бода | 5 (пет) | F |
| | | од 51 до 60 бода | 6 (шест) | E |
| | | од 61 до 70 бода | 7 (седум) | D |
| | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) | C |
| | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) | B |
| | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) | A |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | 60% успех од сите предиспитни активности. | | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | Македонски јазик | | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | Самоевалуација | | |

| 22. | Литература | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 22.1. | Задолжителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Фредерик С. Мишкин | Економија на пари, банкарство и финансиски пазари | Магор (Превод од Влада на Република Македонија) | 2006 |
| | | 2. | Стивен А. Рос, Рандолф В. Вестерфилд, Џефри Ф. Џаф | Корпоративни финансии | McGraw-Hill (Превод од Влада на Република Македонија) | 2005 |
| | | 3. | Живко Атанасовски | Јавни финансии | Економски факултет Универзитет „Св Кирил и Методиј“ Скопје | 2004 |
| | 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Harvey Rosen & Ted Gayer | Јавни финансии | McGraw-Hill (Превод од Влада на Република Македонија) | 2008 |
| | | 2. | Donald R. Chambers, Nelson J. Lacey | "Modern Corporate Finance: Theory and Practice" | version 8.0, FlatWorld | 2017 |

| **Прилог бр.3** | | **Предметна програма од третиот циклус на студии** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | Меѓународен бизнис | | | |
| 2. | Код | **4ЕК331122** | | | |
| 3. | Студиска програма | Економски науки | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски факултет, Катедра Економија | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Трет циклус на студии | | | |
| 6. | Академска година / семестар | Прва година / втор семестар | | Број на ЕКТС кредити | 5 |
| 8. | Наставник | Проф.д-р Емилија Митева Кацарски, Проф. д-р Ристе Темјановски | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | | | | |
| 10. | Цели на предметната програма (компетенции): Преку проучување на оваа предметна | | | | |

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">дисциплина, студентите ќе можат да ја разберат комплексноста на процесите во меѓународната бизнис заедница. Предмет на анализа е динамиката на водење бизнис во меѓународен контекст. Со тоа студентите би ги стекнале потребните вештини кои се неопходни за генерирање успех во меѓународната бизнис средина. Предзнаењата од оваа проблематика ќе им овозможат на студентите ризикот од работењето на меѓународната пазарна сцена да го сведат на минимум. Посебно внимание при проучувањето на оваа предметна дисциплина се посветува на различните пристапи и стратегии кои фирмите мора да ги одберат, за да ги прилагодат нивните меѓународни активности согласно различните законски регулативи, деловни практики и култури ширум целиот свет. Заради подобро разбирање на фундаменталните теоретски концепти од областа на меѓународниот бизнис, предвидено е анализирање на конкретни деловни примери и практики во форма на студии на случај.</td></tr>
<tr><td>11.</td><td colspan="2">Содржина на предметната програма:<br>7. Раст на меѓународниот бизнис и глобализацијата:<br>- Зошто земјите имаат потреба од меѓународниот бизнис?<br>- Предности и предизвици на глобализацијата.<br>- Што го прави меѓународниот бизнис поинаков?<br>8. Карактеристики на меѓународното деловно опкружување:<br>- Економска димензија на меѓународното деловно опкружување.<br>- Меѓународна деловна перспектива на компаниите.<br>- Правни проблеми и нивно надминување во меѓународниот бизнис.<br>- Политички ризици во меѓународниот бизнис.<br>- Социо-културни детерминанти на меѓународниот бизнис.<br>9. Избор на меѓународна конкурентна стратегија:<br>- Карактеристики на меѓународната бизнис стратегија.<br>- Стратегии при настап на странски пазари:<br>- Трговски форми на меѓународниот бизнис:<br>- директен и индиректен извоз;<br>- контратрговија;<br>- процедури, услови и инструменти на плаќање на увозот и извозот.<br>- Кооперативни форми на меѓународниот бизнис:<br>- меѓународен трансфер на технологија, знаење и искуства;<br>- меѓународна партнерска соработка преку лиценца;<br>- меѓународна партнерска соработка преку франшизинг.<br>- Инвестициони форми на меѓународниот бизнис:<br>- директните инвестиции како најзначаен облик на меѓународно движење на капиталот;<br>- меѓународни заеднички вложувања;<br>- меѓународни стратегиски алијанси;<br>- меѓународни аквизиции;<br>- гринфилд инвестиции во странство.<br>10. Глобалното производство и управувањето со синџирите на снабдување:<br>- Глобална производствена стратегија.<br>- Глобално управување со синџирите на снабдување.</td></tr>
<tr><td>12.</td><td colspan="2">Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; подготвителна настава за испити и колоквиуми: консултации.</td></tr>
<tr><td>13.</td><td>Вкупен расположив фонд на време</td><td>5 ЕКТС х 30 часа = 150 часа</td></tr>
</table>

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 14. | Распределба на расположивото време | 2*15+2*15+2*15+15+45=150 | | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања- теоретска настава. 15 недели x 2 часа = 30 часа | 30 часа | |
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели x 2 часа = 30 часа | 30 часа | |
| 16. | Други форми на активности | 16.1. | Проектни задачи | 30 часа | |
| | | 16.2. | Самостојни задачи | 15 часа | |
| | | 16.3. | Домашно учење - задачи | 45 часа | |
| 17. | Начин на оценување | | | | |
| | 17.1. | Тестови | | / | |
| | 17.2. | Индивидуална работа/ проект ( презентација: писмена и усна) | | 30 поени | |
| | 17.3. | Активност и учество | | 70 поени | |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | до 50 бода | 5 (пет) (F) | | |
| | | 51 х до 60 бода | 6 (шест) (E) | | |
| | | 61 х до 70 бода | 7 (седум) (D) | | |
| | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) (C) | | |
| | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) | | |
| | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) | | |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | 60% успех од сите предиспитни активности | | | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | Македонски јазик | | | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | Самоевалуација | | | |
| 22. | Литература | | | | |
| | 22.1. | Задолжителна литература | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Џарлс Е.Хилд | Меѓународен бизнис | Превод на Влада на РМ | 2010 |
| | | 2. | Џон Д. Даниелс, Ли, Х.Радебау, Даниел П. Саливан | Глобализација и бизнис | Превод на Влада на РМ | 2010 |
| | | 3. | Ристе Темјановски | Транспорт и логистика | УГД | 2020 |
| | 22.2. | Дополнителна литература | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Charles W. L. Hill | IInternational Business: Competing in the Global Marketplace 10th Edition | University of Washington | 2015 |
| | | 2. | Charles W. L. Hill | Global Business Today 8th Edition | University of Washington | 2013 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 3. | | | | |

| **Прилог бр.3** | **Предметна програма од трет циклус на студии** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | Глобален синџир на снабдување и меѓународна трговија | | | |
| 2. | Код | 4ЕК331222 | | | |
| 3. | Студиска програма | Економски науки | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски факултет, **Катедра Економија** | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Трет циклус | | | |
| 6. | Академска година / семестар | Прва година / втор семестар | 7. | Број на ЕКТС кредити | 5 |
| 8. | Наставник | Проф. д-р Ристе Темјановски, Проф.д-р Емилија Митева Кацарски | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | / | | | |
| 10. | Цели на предметната програма (компетенции): Основните постулати на предметот е студентите да се запознаат со современите модели, техники и регулативи во доменот на глоаблните синџири на снабдување и меѓународната трговија. Современата економска наука посебно внимание посветува на изучувањето на меѓународниот транспортно-логистички сектор, како своевидна алка во процесот на надворешно-трговското работење, односно размена на стоките, услугите и капиталот како своевиден конкурентски натпревар меѓу земјите во светот.<br>Без добро развиени транспортен, логистички систем и синџир за управување со набавки, не можат да се оптимизираат сите погодности кои ги носи економската политика на една земја. Само плански структуиран и организиран синџир на снабдување може да обезбеди подобра логистичка ефикасност, намалување на трошоците за работа, како и промовирање на квалитетот на услугите, а со тоа и поголема конкурентност на глобалните пазари. Подобрувањето на системите на снабдување овозможува јакнење на надворешно-трговскиот сектор. А добро управуван логистички систем може значително да ја зголеми и зајакне конкурентноста на јавните претпријатија и приватните компании кои се занимаваат со овие услужни дејности. | | | | |
| 11. | **Содржина на предметната програма:**<br>Програмската содржина на предметот Глобален синџир на снабдување и меѓународна трговија ги опфаќа совремните пристапи во процесот на управување со протокот на стоки, услуги, финансии, знаење и организациите кои ги спроведуваат ваквите дејности. Имајќи предвид дека секојдневно расте побарувачката на стоки и услуги во глобалниот синџир на снабдување, неопходни се стручни знаења и совремни практики кои можат успешно да управуваат со операциите на меѓународно ниво, така што производите и услугите можат да достигнат задоволство на сите потрошувачи на националните, регионалните и глобалните пазари.<br>Навлегувајќи во теми како што се набавки, транспорт, проценка и прогнозирање на понудата и побарувачката, планирање на операции, преговори и складирање, студентите ќе научат како да ја спроведат стратегијата на компанијата, да ја подобрат конкурентската предност и да го остварат задоволството на клиентите со цел да ги проширите бизнисите на меѓународно ниво. Во фокусот на предметната програма ќе бидат следните тематски содржини:<br>Поим и значење на Управување со синџир на набавки (Supply Chain Management)<br>Логистички информациски системи | | | | |

| | |
|---|---|
| | Современи трендови во логистиката<br>Современи логистички услуги<br>Суштина и значење на логистиката и логистичкиот менаџмент<br>Маркетинг логистика<br>Интегрален пристап за управување со маркетинг логистиката<br>Канали на дистрибуција<br>Влијанието и поврзаноста на системот на меѓународна шпедиција и транспортниот и надворешнотрговскиот систем<br>Надворешно-трговската размена и управување со синџир на набавки<br>-Инструменти на надворешнотрговската политика<br>-Стоковни режими<br>-Извозни субвенции<br>-Царини<br>-Царински документи<br>Идните тенденции во развојот на транспортните модели и политиката на интермодалитет<br>Интегрален, комбиниран и мултимодален транспорт<br>Употреба на современи средства заради рационализацијата и манипулацијата при транспортот на стока<br>Основни документи во меѓународниот транспорт<br>Документи на ФИАТА<br>Транспортни клаузули - Incoterms (меѓународни трговски термини)<br>Примена и познавање на трговските клаузули од страна на шпедитерот |
| 12. | Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; подготвителна настава за испити и колоквиуми: консултации. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | | 5 ЕКТС х 30 часа = 150 часа | |
| 14. | Распределба на расположивото време | | 2*15+2*15+2*15+15+45=150 | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања-теоретска настава. 15 недели х 2 часа = 30 часа | 30 часа |
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели х 2 часа = 30 часа | 30 часа |
| 16. | Други форми на активности | 16.1. | Проектни задачи | 30 часа |
| | | 16.2. | Самостојни задачи | 15 часа |
| | | 16.3. | Домашно учење - задачи | 45 часа |
| 17. | Начин на оценување | | | |
| | 17.1. | Тестови | | / |
| | 17.2. | Проектна здача (презентација: писмена и усна) | | 30 поени |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 17.3. | Активност и учество | | 70 поени |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | | до 50 бода | 5 (пет) F |
| | | | од 51 до 60 бода | 6 (шест) E |
| | | | од 61 до 70 бода | 7 (седум) D |
| | | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) C |
| | | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) B |
| | | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) A |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | | 60% успех од сите предиспитни активности | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | | Македонски јазик | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | | Самоевалуација | |

<table>
<tr><td rowspan="9">22.</td><td colspan="6">Литература</td></tr>
<tr><td rowspan="5">22.1.</td><td colspan="5">Задолжителна литература</td></tr>
<tr><td>Ред. број</td><td>Автор</td><td>Наслов</td><td>Издавач</td><td>Година</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Ристе Темјановски</td><td>Транспорт и логистика</td><td>УГД</td><td>2020</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Емлија Митева Кацарски</td><td>Надворешна трговија</td><td>УГД</td><td>2019</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Jelena Kozamara</td><td>Spoljnotrgovinsko poslovanje</td><td>Beograd: Institut za ekonomsku diplomatiju</td><td>2005</td></tr>
<tr><td rowspan="4">22.2.</td><td colspan="5">Дополнителна литература</td></tr>
<tr><td>Ред. број</td><td>Автор</td><td>Наслов</td><td>Издавач</td><td>Година</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Дејвид Хеншер, Ен М. Бруер</td><td>Транспорт: од економски и менаџерски аспект</td><td>Скопје: Табернакул</td><td>2009</td></tr>
<tr><td></td><td>2.</td><td>Vladan Bozic, Stojan Novakovic</td><td>Ekonomija Saobracaja</td><td>Centar za izdavacku dejnost</td><td>2004</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="2">Прилог бр.3</td><td colspan="4">Предметна програма од трет циклус на студии</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Наслов на наставниот предмет</td><td colspan="4">Меѓународни финансии</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Код</td><td colspan="4">4ЕК331322</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Студиска програма</td><td colspan="4">Економски науки</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)</td><td colspan="4">Економски факултет, Катедра Економија</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Степен (прв, втор, трет циклус)</td><td colspan="4">Трет циклус</td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Академска година / семестар</td><td>Прва година / втор семестар</td><td>7.</td><td>Број на ЕКТС кредити</td><td>5</td></tr>
<tr><td>8.</td><td>Наставник</td><td colspan="4">Проф. д-р Весна Георгиева Свртинов, Проф.д-р Влатко Пачешковски</td></tr>
<tr><td>9.</td><td>Предуслови за запишување на предметот</td><td colspan="4">/</td></tr>
<tr><td>10.</td><td colspan="5">Цели на предметната програма (компетенции):<br>Примарната цел на курсот е да обезбеди еден целесобразен поглед на реалниот свет од<br>аспект на меѓународните финансии. Имено, преку дескрипција и опис на актуелните<br>економски услови и минатите трендови, студентите ќе се запознаат со најкритичните<br>меѓународни макроекономски индикатори. Со вака утврдената реална скица за светот<br>на меѓународните финансии, учесниците во курсот ќе бидат во состојба да ги разберат</td></tr>
</table>

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | разработените теории и модели на едно повисоко и напредно ниво, но и подобро да ја<br>сфатат суштината и значењето на макроекономските варијабли. Содржината на меѓународните финансии ги опфаќа и најважните меѓународни финансиски институции,<br>од нивните корени и историскиот развој, преку економските политики кои тие ги креираат, па се до контроверзите кои ги обвиваат. Специфично за конкретниот курс е<br>употребата на позитивна економија со цел да се даде одговор на прашањата кои ги<br>поставува нормативната економија. Како пример е адресирана со години присутната<br>дилема за изборот помеѓу фиксниот или флексибилниот девизен курс, а со која сеуште<br>активно се соочуваат земјите низ светот. | | | |
| 11. | **Содржина на предметната програма:**<br>Вовед во меѓународните финансии: историја, трендови и меѓународни институции<br>(Меѓународниот Монетарен Фонд – ММФ и Светската банка – СБ);<br>-Национален доход и биланс на плаќања;<br>-Дисбаланси на трговската сметка: вистината за трговскиот дефицит и суфицит;<br>-Девизни пазари (Foreign Exchange Markets – FOREX) и стапки на принос;<br>-Паритет на каматна стапка (Interest Rate Parity – IRP);<br>-Паритет на куповна моќ (Purchasing Power Parity – PPP);<br>-Определување на каматната стапка;<br>-Определување на националниот доход;<br>-Ефекти од владината политика на флуктуирачки девизен курс;<br>-Политика на фиксен девизен курс;<br>-Ефекти од владината политика на фиксен девизен курс;<br>-Фиксен versus флуктуирачки девизен курс | | | |
| 12. | Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; подготвителна настава за испити и колоквиуми: консултации. | | | |
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | | 5 ЕКТС х 30 часа = 150 часа | |
| 14. | Распределба на расположивото време | | 2*15+2*15+2*15+15+45=150 | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања-теоретска настава. 15 недели х 2 часа = 30 часа | 30 часа |
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели х 2 часа = 30 часа | 30 часа |
| 16. | Други форми на | 16.1. | Проектни задачи | 30 часа |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | активности | 16.2. | Самостојни задачи | 15 часа |
| | | 16.3. | Домашно учење - задачи | 45 часа |
| 17. | Начин на оценување | | | |
| | 17.1. | Тестови | | / |
| | 17.2. | Проектна здача (презентација: писмена и усна) | | 30 поени |
| | 17.3. | Активност и учество | | 70 поени |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | до 50 бода | 5 (пет) | F |
| | | од 51 до 60 бода | 6 (шест) | E |
| | | од 61 до 70 бода | 7 (седум) | D |
| | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) | C |
| | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) | B |
| | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) | A |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | 60% успех од сите предиспитни активности | | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | Македонски јазик | | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | Самоевалуација | | |

| **Прилог бр.3** | **Предметна програма од трет циклус на студии** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | Статистичка обработка и анализа на податоци | | | |
| 2. | Код | 4ЕК331422 | | | |
| 3. | Студиска програма | Економски науки | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски факултет, Катедра Економија | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Трет циклус | | | |
| 6. | Академска година / семестар | Прва година / втор семестар | 7. | Број на ЕКТС кредити | 5 |
| 8. | Наставник | Проф. д-р Влатко Пачешкоски, Проф.д-р Весна Георгиева Свртинов | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | / | | | |
| 10. | **Цели на предметната програма (компетенции):**<br>Примарната цел на курсот е да обезбеди еден целосен приказ на улогата и значењето на статистичките податоци. Имено, преку дескрипција и опис на актуелните<br>методи на статистиката , студентите ќе се запознаат со<br>можностите и решенијата што ги нуиди статистика при обработка и анализа на податоците. Со вака утврдената реална скица за можностите за статистичка обработка и анализа на податоци, учесниците во курсот ќе бидат во состојба да ги разберат<br>разработените теории и модели на едно повисоко и напредно ниво, но и подобро да ја<br>сфатат суштината и значењето на статистичките варијабли. Содржината на статистиката ги опфаќа и најважните софтверски решенија за поцелосна и | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | поширока статистичка анализа и обработка на податоци. | | | |
| 11. | **Содржина на предметната програма:**<br>Вовед во улогата и значењето на обработка на статистички податоци: Зошто треба да се изучува статистиката?<br>-Приказ на податоци графички и нумерички;<br>-Веројатност;<br>-Прекинати и непрекинати случајни променливи и распореди на веројатност ;<br>-Тестирање на хипотези;<br>-Проста и повеќекратна регресија;<br>-Анализа на варијанса;<br>-Анализа на временски серии и предвидување;<br>-Теорија на статистичко одлучување; | | | |
| 12. | Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; подготвителна настава за испити и колоквиуми: консултации. | | | |
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | | 5 ЕКТС x 30 часа = 150 часа | |
| 14. | Распределба на расположивото време | | 2*15+2*15+2*15+15+45=150 | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања-теоретска настава. 15 недели x 2 часа = 30 часа | 30 часа |
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели x 2 часа = 30 часа | 30 часа |
| 16. | Други форми на активности | 16.1. | Проектни задачи | 30 часа |
| | | 16.2. | Самостојни задачи | 15 часа |
| | | 16.3. | Домашно учење - задачи | 45 часа |
| 17. | Начин на оценување | | | |
| | 17.1. | Тестови | | / |
| | 17.2. | Проектна здача (презентација: писмена и усна) | | 30 поени |
| | 17.3. | Активност и учество | | 70 поени |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | до 50 бода | 5 (пет) | F |
| | | од 51 до 60 бода | 6 (шест) | E |
| | | од 61 до 70 бода | 7 (седум) | D |
| | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) | C |
| | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) | B |
| | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) | A |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | 60% успех од сите предиспитни активности | | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | Македонски јазик | | |

| | | |
|---|---|---|
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | Самоевалуација |

| **Прилог бр.3** | | **Предметна програма од третиот циклус на студии** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | Стратегиски менаџмент | | | |
| 2. | Код | 4ЕК331522 | | | |
| 3. | Студиска програма | Економски науки | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски факултет, Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Трет циклус | | | |
| 6. | Академска година / семестар | Прва година / прв семестар | 7. | Број на ЕКТС кредити | 5 |
| 8. | Наставник | Проф. д-р Елена Веселинова | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | / | | | |
| 10. | Цели на предметната програма (компетенции):<br>Предметот е конципиран на начин да им овозможи на студентите длабински знаења за оценка и примена на клучните елементи на стратегиската анализа, избор на вистинска стратегија во рамките на флексибилен план, како и да го поттикне размислувањето за проблемите кои се поврзани со спроведување на формулираната стратегија. | | | | |
| 11. | Содржина на предметната програма:<br>Карактерот на стратегискиот менаџмент; Менаџерите и стратегискиот менаџмент; Проценка на екстерното окружување; Проценка на интерното окружување; Формулирање на стратегија; Анализа и избор на стратегија; Извршување на стратегијата; Оценување и контрола на стратегијата; Технологијата и стратегијата; Стратегиски менаџмент и малиот бизнис; Меѓународен стратегиски менаџмент | | | | |
| 12. | Методи на учење: Метод на усно и метод на писмено изложување | | | | |
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | 5 ЕКТС х 30 часа = 150 часа | | | |
| 14. | Распределба на расположивото време | 2*15+2*15+2*15+15+45=150 | | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања- теоретска настава. | | 30 часа |
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. | | 30 часа |
| 16. | Други форми на | 16.1. | Проектни задачи | | 30 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | активности | | | часа |
| | | 16.2. | Самостојни задачи | 15 часа |
| | | 16.3. | Домашно учење - задачи | 45 часа |
| 17. | Начин на оценување | | | |
| | 17.1. | Тестови | / | |
| | 17.2. | Индивидуална работа/ проект ( презентација: писмена и усна) | 30 поени | |
| | 17.3. | Активност и учество | 70 поени | |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | до 50 бода | 5 (пет) (F) | |
| | | 51 х до 60 бода | 6 (шест) (E) | |
| | | 61 х до 70 бода | 7 (седум) (D) | |
| | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) (C) | |
| | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) | |
| | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) | |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | 60% успех од сите предиспитни активности | | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | Македонски јазик | | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | Самоевалуација | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 22. | Литература | | | | | |
| | 22.1. | Задолжителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Веселинова, Елена | Стратегиски менаџмент, универзитетски учебник | Економски факултет-Штип | 2020 |
| | | 2. | Веселинова, Елена | Стратегиски бренд менаџмент, скрипта | Економски факултет-Штип | 2015 |
| | | 3. | Hitt, M., Duane Ireland, R. and Hoskinsson, R. | Стратегиски менаџмент | Превод од Влада на РМ. | 2012 |
| | 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | W. Hill, Charles; R. Jones, Gereth | Strategic Management, An Integrated Approach | Houghton Mifflin Company, Boston | 2014 |
| | | 2. | M. Grant, Robert | Conteporary Strategic Analysis | Blackwell Publishing, Malden, MA | 2015 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 3. | | | | |

| Прилог бр. 3 | Предметна програма од прв циклус на студии | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | МЕНАЏМЕНТ НА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ | | | |
| 2. | Код | 4ЕК 331622 | | | |
| 3. | Студиска програма | Економски науки | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски Факултет | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Трет циклус | | | |
| 6. | Академска година / семестар | Прва година/петти семестар | 7. | Број на ЕКТС кредити | 5 |
| 8. | Наставник | Редовен проф. д-р Еленица Софијанова | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | Нема | | | |
| 10. | **Цели на предметната програма (компетенции):** Наставната содржина на предметот е прилагодена така што ќе ги запознае студентите со согледувања за значењето на човечките ресурси во организациите, видовите на менаџери, нивните улофи, потребни компетенции и способности, ќе се еланорираат и запознаат менаџерските функции планирање, анализа на работата, регрутирање, селекција, обука и развој | | | | |
| 11. | **Содржина на предметната програма:** **Содржина на предавањата:** 1. Основи на менаџментот и Вовед во развојот на хуманите ресурси; 2. Анализа на работата и Планирање на хуманите ресурси; 3. Регрутирање на потенцијалните кандидати и Селекција на кандидатите; 4. Обука на вработените и Развој на вработените 5. Оценување на перформансите на вработените, Системи на заработувачка; 6. Работни односи и колективно преговарање и Напуштање на организацијата; 7. Познавање (разбирање) на луѓето, Интеракционо поле: поединецгрупа-организација; 8. Конфликти и пристапи на решавање на конфлитите; 9. Комуникацијата како фактор во водењето; 10. Мотивирање, Стрес и разбирање на стресот 11. Mobbing; 12. Менаџментот на себеразвојот, SWOT- анализа. **Содржина на вежбите:** 1. Опис и спецификација на работата 2. Прашалник за анализата на работата; 3. Составување на оглас; 4. Составување на биографија (CV); 5. Составување на мотивационо писмо; 6. Селекција по интервју; 7. Вреднување на трудот по методот на бодување; 8. Систем на заработка во одредено претпријатие (пример); 9. Управување со кариерата 10. Отпуштање на работници; 11. Конфликти и преговарање; 12. Мотивација | | | | |
| 12. | **Методи на учење:** предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; подготвителна настава за испити и колоквиуми: консултации. | | | | |
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | 5ЕКТС x 30 часа = 150часа | | | |
| 14. | Распределба на расположивото време | | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. Предавања-теоретска настава. 15 недели x 4 часа = 45 часа | 30 часа |
| | | 15.2. Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели x 2 часа = 30часа | 30 часа |
| 16. | Други форми на активности | 16.1. Проектни задачи | 30 часа |
| | | 16.2. Самостојни задачи | 30 часа |
| | | 16.3. Домашно учење | 60 часа |
| 17. | Начин на оценување | | |
| | 17.1. | Тестови | 30 поени |
| | 17.2. | Проектна задача/ проект ( презентација: писмена и усна) | 30 поени |
| | 17.3. | Активност и учество | 60 поени |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | до 50 бода | 5 (пет) | F |
| | | од 51 до 60 бода | 6 (шест) | E |
| | | од 61 до 70 бода | 7 (седум) | D |
| | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) | C |
| | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) | B |
| | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) | A |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | 60% успех од сите предиспитни активности. | | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | Македонски јазик | | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | Самоевалуација | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 22. | Литература | | | | | |
| | 22.1. | Задолжителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Добри Петровски | Менаџмент на човечки ресурси | УКО | 2007 |
| | | 2. | Тодор Кралев | Основи на менаџментот (четврто издание) | УКИМ-Скопје | 2005 |
| | | 3. | Гарет Џонс, Џенифер Џорџ | Современ Менаџмент | ИСППИ | 2009 |
| | 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Биљана Богичевиќ | Менаџмент љутских ресурса | Издавачки центар Белград | 2004 |
| | | 2. | Lioyd Byars, Leslie Rue | Human Resource Management | McGraw - Hill | 2006 |

| Прилог бр.3 | | Предметна програма од третиот циклус на студии | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | Маркетинг истражување | | | |
| 2. | Код | 4ЕК331722 | | | |
| 3. | Студиска програма | Економски науки | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски факултет, Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Трет циклус | | | |
| 6. | Академска година / семестар | Прва година / прв семестар | 7. | Број на ЕКТС кредити | 5 |
| 8. | Наставник | Проф. д-р Тамара Јованов Апасиева, Проф. д-р Златко Бежовски | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | / | | | |
| 10. | Цели на предметната програма (компетенции):<br>Намерата на интегрираната предметна програма по овој предмет е да ги поттикне и поддржи кандидатите во опсежно и детално разбирање на целокупниот маркетинг информациски систем, почнувајќи од неговото значење, елементите на системот, процесот на маркетинг истражување, методите и техниките на маркетинг истражување, алатки за маркетинг истражување, можните извори на информации, тестирање на хипотези, организација на процесот на маркетинг истражување, креирање и толкување на извештаи, трендови во маркетинг истражувањето, перспективи за развој на маркетинг истражување. | | | | |
| 11. | Содржина на предметната програма:<br>Значење и примена на маркетинг истражување; Елементи на маркетинг информациски систем; Процес на маркетинг истражување; Видови на методи на маркетинг истражување и нивна примена; Видови на техники на маркетинг истражување и примена; Алатки за маркетинг истражување; Софтвер за анализа на податоци од истражување; Извори на инфомации; Бирање на примерок и тестирање на хипотези; Организација на маркетинг истражување; Креирање на истражувачки извештај; Трендови и перспективи на маркетинг истражување. | | | | |
| 12. | Методи на учење: Метод на усно и метод на писмено изложување | | | | |
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | 5 ЕКТС х 30 часа = 150 часа | | | |
| 14. | Распределба на расположивото време | 2*15+2*15+2*15+15+45=150 | | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања- теоретска настава. | 30 часа | |
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. | 30 часа | |
| 16. | Други форми на | 16.1. | Проектни задачи | 30 часа | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | активности | 16.2. | Самостојни задачи | 15 часа |
| | | 16.3. | Домашно учење - задачи | 45 часа |
| 17. | Начин на оценување | | | |
| | 17.1. | Тестови | | / |
| | 17.2. | Индивидуална работа/ проект ( презентација: писмена и усна) | | 30 поени |
| | 17.3. | Активност и учество | | 70 поени |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | | до 50 бода | 5 (пет) (F) |
| | | | 51 х до 60 бода | 6 (шест) (E) |
| | | | 61 х до 70 бода | 7 (седум) (D) |
| | | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) (C) |
| | | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) |
| | | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | | 60% успех од сите предиспитни активности | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | | Македонски јазик | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | | Самоевалуација | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 22. | Литература | | | | | |
| | 22.1. | Задолжителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Дејвид Акер, В. Кумар и Џорџ Деј | Маркетинг истражување | Превод: Влада на РМ | 2010 |
| | | 2. | Naresh K. Malhotra David F. Birks | Marketing research An applied approach, 2nd ed. | Pearson Education Limited | 2006 |
| | | 3. | | | | |
| | | 4. | | | | |
| | 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Wayne L. Winston | Marketing Analytics: Data-Driven Techniques with Microsoft Excel | John Wiley & Sons, Inc. | 2014 |
| | | 2. | | | | |
| | | | | | | |

| **Прилог бр.3** | **Предметна програма од трет циклус на студии** |
|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | **Менаџмент информациски системи** | | | |
| 2. | Код | **4ЕК331822** | | | |
| 3. | Студиска програма | Економски Науки | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски факултет, УГД - Штип | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Трет циклус | | | |
| 6. | Академска година / семестар | Прва година / прв семестар | 7. | Број на ЕКТС кредити | 5 |
| 8. | Наставник | Проф. д-р Златко Бежовски<br>Проф. д-р Еленица Софијанова | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | / | | | |
| 10. | Цели на предметната програма (компетенции): Проучување на информациските системи кои се користат во работењето на современите компании и нивната улога во креирањето на конкурентска предност и донесување на менаџерски одлуки базирани на информации. | | | | |
| 11. | **Содржина на предметната програма:**<br>1.Информациските системи во глобалниот бизнис<br>2.Глобален Е-бизнис и соработка<br>3.Информациски системи, организации и стратегии<br>4.Етички и општествени аспекти на информациските системи<br>5.ИТ инфраструктура и нови технологии<br>6.Основите на бизниси интелигенцијата: бази на податоци и менаџмент на информациите<br>7.Телекомуникации, интернет и безжични технологии<br>8.Безбедност на информациските системи<br>9.Постигнување на оперативна одличност и блискост со клиентите: Апликации за компании<br>10.Електронска трговија: дигитални пазари, дигитални добра<br>11.Управување со знаењето и вештачка интелигенција<br>12.Подобрување на донесувањето на одлуки<br>13.Изградба на информациски системи<br>14.Управување со глобални системи. | | | | |
| 12. | Методи на учење: предавања, теоретски вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа и/или проектна задача; домашно учење; подготвителна настава за испити и колоквиуми: консултации. | | | | |
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | 5 ЕКТС х 30 часа = 150 часа | | | |
| 14. | Распределба на расположивото време | 2*15+2*15+2*15+15+45=150 | | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања-теоретска настава. 15 недели х 2 часа = 30 часа | 30 часа | |
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. | 30 часа | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 15 недели x 2 часа = 30 часа | |
| 16. | Други форми на активности | 16.1. | Проектни задачи | 30 часа |
| | | 16.2. | Самостојни задачи | 15 часа |
| | | 16.3. | Домашно учење - задачи | 45 часа |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 17. | Начин на оценување | | |
| | 17.1. | Тестови | / |
| | 17.2. | Проектна здача (презентација: писмена и усна) | 30 поени |
| | 17.3. | Активност и учество | 70 поени |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | до 50 бода | 5 (пет) | F |
| | | од 51 до 60 бода | 6 (шест) | E |
| | | од 61 до 70 бода | 7 (седум) | D |
| | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) | C |
| | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) | B |
| | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) | A |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | 60% успех од сите предиспитни активности | | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | Македонски јазик | | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | Самоевалуација | | |

| **Прилог бр.3** | **Предметна програма од трет циклус на студии** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | **Финансиска анализа** | | | |
| **2.** | **Код** | 4ЕК331922 | | | |
| **3.** | **Студиска програма** | **Сметководство и ревизија** | | | |
| **4.** | **Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)** | Економски факултет<br>Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип | | | |
| **5.** | **Степен (прв, втор, трет циклус)** | **Трет** | | | |
| **6.** | **Академска година / семестар** | **Прва / втор** | **7.** | **Број на ЕКТС кредити** | **5** |
| **8.** | **Наставник** | **Проф. д-р Оливера Ѓоргиева-Трајковска<br>Доц. д-р Благица Колева** | | | |
| **9.** | **Предуслови за запишување на предметот** | | | | |
| **10.** | **Цели на предметната програма (компетенции):**<br><br>Целта на предметната дисциплина Финансиска анализа е стекнување на знаења за неопходните вештини кои треба да ги поседуваат сите оние кои се вклучени во инвестициониот менаџмент, корпоративните финансии и одобрување на позајмици и кредити. Во услови кога финансиските извештаи | | | | |

| | |
|---|---|
| | на компаниите се се покомплексни, нивните корисници мораат да научат да "читаат меѓу редови ", со цел да се справат со секојдневните предизвици на бизнисот. Предвидената наставна програма со овој предмет претставува аналитичка рамка неопходна за секоја финансиска анализа, независно дали се работи за проценка на вредноста на акциите на една компанија или пак за утврдување на вредноста на мерџерите и аквизициите.<br>Предметната програма содржи четири тематски целини, посветени на: Читање меѓу редови; Осврт кон основните финансиски извештаи; Детална анализа на профитот и Предвидување на вредноста на компаниите.<br>Со изучување на овие тематски единици, поткрепени со бројни практични примери, студентите ќе стекнат компетенции за:<br>- Ефикасна проценка на финансиските извештаи на компаниите во услови на променливи и ризични пазари;<br>- Правилно интерпретирање на финансиските извештаи – Билансот на состојба, Билансот на успех и Извештајот за парични текови;<br>- Максимизирање на точноста на предвидувањата и примена на структуриран пристап кон кредитната и капитална проценка;<br>- Откривање на измами во финансиското известување;<br>- Откривање на пристрасно и необјективно презентирани профити. |
| **11.** | **Содржина на предметната програма:**<br>- Цели и задачи на финансиското известување – способност за читање меѓу редови<br>- Напредна анализа на Извештај за финансиска состојба<br>- Напредна анализа на Извештај за сеопфатна добивка<br>- Анализа на профитот – признавање на приходи и расходи<br>- Примена и ограничувања на EBITDA<br>- Анализа на мерџери и аквизиции<br>- Откривање на измами<br>- Проектирање на финансиските извештаи<br>- Кредитна анализа<br>- Капитална анализа |
| **12.** | **Методи на учење:** предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; подготвителна настава за испити и колоквиуми: консултации. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **13.** | **Вкупен расположив фонд на време** | 5 ЕКТС х 30 часа = 150 часа | | |
| **14.** | **Распределба на расположивото време** | 2*15+2*15+2*15+15+45=150 | | |
| **15.** | **Форми на наставните активности** | **15.1.** | Предавања- теоретска настава. | |
| | | **15.2.** | 15 недели х 2 часа = 30 часа | 30 часа |
| **16.** | **Други форми на активности** | **16.1.** | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. | |
| | | **16.2.** | 15 недели х 2 часа = 30 часа | 30 часа |
| | | **16.3.** | Проектни задачи | 30 часа |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **17.** | **Начин на оценување** | | | | | |
| | **17.1.** | **Тестови** | | | **/** | |
| | **17.2.** | **Проектна здача (презентација: писмена и усна)** | | | 30 поени | |
| | **17.3.** | **Активност и учество** | | | 70 поени | |
| **18.** | **Критериуми за оценување (бодови/ оценка)** | | **до 50 бода** | | **5 (пет) (F)** | |
| | | | **51 x до 60 бода** | | **6 (шест) (E)** | |
| | | | **61 x до 70 бода** | | **7 (седум) (D)** | |
| | | | **од 71 до 80 бода** | | **8 (осум) (C)** | |
| | | | **од 81 до 90 бода** | | **9 (девет) (B)** | |
| | | | **од 91 до 100 бода** | | **10 (десет) (A)** | |
| **19.** | **Услов за потпис и полагање на завршен испит** | | | | | |
| **20.** | **Јазик на кој се изведува наставата** | | **Македонски** | | | |
| **21.** | **Метод на следење на квалитетот на наставата** | | | | | |
| **22.** | **Литература** | | | | | |
| | **22.1.** | **Задолжителна литература** | | | | |
| | | **Ред. број** | **Автор** | **Наслов** | **Издавач** | **Година** |
| | | **1.** | Martin Fridson, Fernando Alvarez | Financial Statement Analysis-A Practitioner’s Guide, fourth edition | John Wiley & Sons, Inc | 2011 |
| | | **2.** | Goranka Knezevic | Analiza finansijskih izvestaja | Univerzitet Singidunum, Belgrad | 2009 |
| | | **3.** | Оливера Ѓоргиева-Трајковска, Благица Колева | Анализа на финансиски извештаи-учебник | Универзитет Гоце Делчев, Штип | 2017 |
| | | **4.** | Оливера Ѓоргиева-Трајковска, Благица Колева | Оливера Ѓоргиева-Трајковска, Благица Колева - практикум | Универзитет Гоце Делчев, Штип | 2013 |
| | | | | | | |
| | **22.2.** | **Дополнителна литература** | | | | |
| | | **Ред. број** | **Автор** | **Наслов** | **Издавач** | **Година** |
| | | **1.** | Thomas Plenborg, Christian Petersen | Financial Statement Analysis: Valuation - Credit Analysis - Executive Compensation | Prentice Hall | 2011 |
| | | **2.** | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 3. | | | | |
| | | | | | | |

| **Прилог бр.3** | **Предметна програма од трет циклус на студии** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **1.** | **Наслов на наставниот предмет** | Менаџерско сметководство | | | |
| **2.** | **Код** | 4ЕК332022 | | | |
| **3.** | **Студиска програма** | Економски науки | | | |
| **4.** | **Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)** | Економски факултет, Катедра Сметководство и ревизија<br>Универзитет „Гоце Делчев" – Штип | | | |
| **5.** | **Степен (прв, втор, трет циклус)** | Трет циклус | | | |
| **6.** | **Академска година / семестар** | Прва година/прв семестар | **7.** | Број на ЕКТС кредити | 5 |
| **8.** | **Наставник** | Проф. д-р Благица Колева<br>Проф. д-р Јанка Димитрова | | | |
| **9.** | **Предуслови за запишување на предметот** | **/** | | | |
| **10.** | **Цели на предметната програма (компетенции):**<br>Оваа предметна дисциплина обезбедува исцрпна и напредна обработка на современите тенденции во научната мисла и практика на менаџерското сметководство. Посебно внимание се посветува на современите системи за мерење и интерно известување за резултатите, подготовката на сметководствени информации за стратегиско управување со организациите и бихејвиористичка анализа на менаџерското сметководство. Примена на рамката на урамнотежени перспективи, превод на стратегијата во сметководствени и финансиски планови, дизајн на сметководствени контроли, подготовка на релевантни информации за деловно одлучување и информации за управување со квалитетот се дел од областите кои се обработуваат.<br>Со изучување на овие тематски единици, поткрепени со бројни практични примери изведени од работењето на познати светски компании, студентите ќе стекнат компетенции за:<br>- Студентите да се запознаат со важноста и значењето на менаџерското сметководство и разликите меѓу традиционалното сметководство и менаџерското сметководство;<br>- Да ја разберат стратегијата на компанијата и нејзината важност за исполнување на целите и носење деловни одлуки;<br>- Да ги разберат новите развојни трендови на системите за мерење на резултатите во сметководство, да развијат методологија и рамка на мерење на резултатите во сметководството (применуваат финансиски и нефинансиски мерила);<br>- Да бидат способни за избор и примена на современите модели за спроведување на научни истражувања во поширокото научно подрачје | | | | |

<table>
<tr><td></td><td colspan="4">на менаџерското сметководство;<br>- Аналитички да ги разберат и бидат способни да ги имплементираат современите теориски и практични модели поврзани со мерење на резултатите, зголемување на продуктивноста и ефикасноста во организациите, користењето на ресурсите, финансиското планирање и оценка на можностите за инвестирање итн.;</td></tr>
<tr><td>11.</td><td colspan="4">Содржина на предметната програма:<br>Во фокусот на предметната програма ќе бидат следните тематски содржини:<br><br>- Улога и значење на управувачкото сметководство за потребите на деловниот менаџмент<br>- Стратегиското сметководство во функција на деловното одлучување<br>- Верижна анализа на вредноста за оценка на конкурентската предност<br>- Трошочни системи за известување на добивката и вреднувањето на залихите<br>- Концепт на целната цена како стратешка определба<br>- Сметководството на активности во функција на определување на цена на чинење<br>- Теорија на ограничувања<br>- Менаџмент на трошоци<br>- Сметководство на менаџментот за стратегиско планирање<br>- Концептот на бенџмаркингот како најдобри практики<br>- Управување со целосен квалитет и реинжинеринг на деловни процеси<br>- Стратегија и рамка на урамнотежени перспективи, вклучувајќи финансиски и нефинансиски мерила (Balanced Scorecard)<br>- Развојни терндови на системи за мерење на резултатите во сметководството<br>- Развој и методологија на рамките за мерење на резултати во сметководството<br>- Интегрирани системи за мерење на резултатите (финансиски и нефинансиски мерила)</td></tr>
<tr><td>12.</td><td colspan="4">Методи на учење: Метод на усно и метод на писмено изложување</td></tr>
<tr><td>13.</td><td colspan="2">Вкупен расположив фонд на време</td><td colspan="2">5 ЕКТС х 30 часа = 150 часа</td></tr>
<tr><td>14.</td><td colspan="2">Распределба на расположивото време</td><td colspan="2">2*15+2*15+2*15+15+45=150</td></tr>
<tr><td rowspan="2">15.</td><td rowspan="2">Форми на наставните активности</td><td>15.1.</td><td>Предавања- теоретска настава.<br>15 недели х 2 часа = 45 часа</td><td>30 часа</td></tr>
<tr><td>15.2.</td><td>Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа.<br>15 недели х 2 часа = 30 часа</td><td>30 часа</td></tr>
<tr><td rowspan="2">16.</td><td rowspan="2">Други форми на активности</td><td>16.1.</td><td>Проектни задачи</td><td>30 часа</td></tr>
<tr><td>16.2.</td><td>Самостојни задачи</td><td>15 часа</td></tr>
</table>

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 16.3. | **Домашно учење - задачи** | 45 часа |
| **17.** | **Начин на оценување** | | | |
| | **17.1.** | **Тестови** | | **/** |
| | **17.2.** | **Индивидуална работа/ проект ( презентација: писмена и усна)** | | 30 поени |
| | **17.3.** | **Активност и учество** | | 70 поени |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **18.** | **Критериуми за оценување (бодови/ оценка)** | **до 50 бода** | 5 (пет) (F) |
| | | **51 х до 60 бода** | 6 (шест) (Е) |
| | | **61 х до 70 бода** | 7 (седум) (D) |
| | | **од 71 до 80 бода** | 8 (осум) (C) |
| | | **од 81 до 90 бода** | 9 (девет) (B) |
| | | **од 91 до 100 бода** | 10 (десет) (А) |
| **19.** | **Услов за потпис и полагање на завршен испит** | 60% успех од сите предиспитни активности | |
| **20.** | **Јазик на кој се изведува наставата** | Македонски јазик | |
| **21.** | **Метод на следење на квалитетот на наставата** | Самоевалуација | |

**22. Литература**

**22.1. Задолжителна литература**

| **Ред. број** | **Автор** | **Наслов** | **Издавач** | **Година** |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Блажо Недев Слободан Марковски | Управувачко сметководство | Економски факултет Скопје | 2003 |
| 2. | Garrison R.H., Noreen E | Managerial Accounting | eight ed, New York | 1997 |
| 3. | Ангелова. Б. | "Budgeting – систем на финансиско сметководствено планирање на тршоците и финансискиот резултат" | Економски институт Скопје | 2000 |
| 4. | Марковски, Слободан, Блажо Недев | Сметководство на менаџментот | Економски факултет, Скопје, | 2003 |
| 5. | Благоја Ацески | Сметководствен менаџмент | Економски факултет, Прилеп | 1997 |

**22.2. Дополнителна литература**

| **Ред. број** | **Автор** | **Наслов** | **Издавач** | **Година** |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Horngren, CH., Foster, G. and S. Datar | Cost Accounting, 13th edition, | Prentice hall, New York | 2009 |
| 2. | Blocher E, Stout | Cost Management: A | McGraw- | 2009 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | D, и Cokins G | Strategic Emphasis 5ed | Hill/Irwin | |

| Прилог бр.3 | | Предметна програма од третиот циклус на студии | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | **Напредна ревизија** | | | |
| 2. | Код | **4ЕК332122** | | | |
| 3. | Студиска програма | Докторски студии по економски науки | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски факултет Штип | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Трет циклус | | | |
| 6. | Академска година / семестар | Прва година / втор семестар | 2 | Број на ЕКТС кредити | 5 |
| 8. | Наставник | Проф. д-р Јанка Димитрова<br>Проф. д-р Оливера Ѓоргиева Трајковска<br>Проф. д-р Благица Колева | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | Завршен втор циклус на студии (300 кредити) | | | |
| 10. | Цели на предметната програма (компетенции):<br>Подигањето на кредибилитетот на информациите презентирани во финансиските извештаи е главна цел на ревизијата како теоретска и практична дисциплина. Потребата од кредибилитет на информациите подготвени за екстерни цели е круцијална за разбирање на предметот на интерес на оваа предметна дисциплина. Обезбедување на независно разумно уверување за усогласеноста на информациите кои се предмет на ревизија со прифатената рамка за финансиско известување се финалниот продукт на секој ревизорски ангажман.<br>Институционалната и регулаторната рамка (домашна и меѓународна), креирањето на амбиентот за функционирање на ревизорската професија, улогата на ревизијата за квалитетно корпоративно управување, почитување на кодексот на етика на ревизорите со посебен фокус на независноста, интегритетот, компетентност и доверливост, присутноста на феноменот на јаз во очекувања, измамите од аспект на рано препознавање на симптомите на измамите и нивно истражување, професионален скептицизам во ревизорската професија во контекст на измамите и широкиот спектар на услуги за уверување кои ревизорите ги нудат на своите клиенти, се само дел од подрачјата кои понатаму можат да послужат како основа за сеопфатно научно истражување и подготовка на докторската дисертација.<br>По завршувањето на наставата, студентите треба да бидат во можност:<br>- да ги прошират научните хоризонти и да ги продлабочат стекнатите знаења од областа на ревизијата за време на додипломските студии;<br>- да се фокусираат на подетално запознавање на професионалната регулатива во ревизорската професија (Меѓународните ревизорски | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | стандарди на IFAC и Кодексот на етика на професионални сметководители на IFAC) и нивното имплементирање во домашната ревизорска практика;<br>- да ја развијат способностите за професионално расудување со манифестирање на потребната доза на професионален скептицизам, иманентни за ревизорите, при донесувањето на деловните одлуки во современите ревизорски ангажмани;<br>- да се стекнат со занења кои можат да им послужат како солидна основа во подготвка на испитите за стекнување на професионални звања во доменот на ревизорската професија (овластен ревизор, овластен интерен ревизор, државен ревизор и др.);<br>- да се подготват и активно вклучат во национални и меѓународни истражувачки проекти од областа на ревизијата. | | | | |
| 11. | Содржина на предметната програма:<br>- Поим, улога и значење на ревизијата и ревизирската професија во современите економии;<br>- Професионална регулатива во ревизорската професија – ревизорски стандарди;<br>- Професионална етика во ревизорската професија;<br>- Ревизорската професија во Република Македонија;<br>- Организација и надзор во ревизијата;<br>- Професионална едукација на ревизорите во развиените економии и кај нас;<br>- Професионална одговорност на ревизорите;<br>- Планирање на процесот на ревизија и видови на ревизорски тестови;<br>- Фундаментални концепти на ревизијата: материјалност, ризикот во ревизијата и доказите во ревизијата;<br>- Ревизорски тестови, аналитички постапки и работна документација;<br>- Интерна контрола;<br>- Користење на методата на примерок во ревизијата;<br>- Извештај на ревизорот,<br>- Примена на кодекс на етика на ревизорите и ревизорските друштва и институции. | | | | |
| 12. | Методи на учење: **Метод на усно и метод на писмено изложување** | | | | |
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | 5 ЕКТС х 30 часа = 150 часа | | | |
| 14. | Распределба на расположивото време | 2*15+2*15+2*15+15+45=150 | | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања- теоретска настава. 15 недели х 2 часа = 30 часа 30 часа 15.2. Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели х 2 часа = 30 часа 30 часа | 30 часа | |
| | | 15.2. | Предавања- теоретска настава. 15 недели х 2 часа = 30 часа 30 часа 15.2. Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели х 2 часа = 30 часа 30 часа | 30 часа | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 16. | Други форми на активности | 16.1. | | Проектни задачи | 30 |
| | | 16.2. | | Самостојни задачи | 15 |
| | | 16.3. | | Домашно учење - задачи | 45 |
| 17. | Начин на оценување | | | | |
| | 17.1. | Тестови | | / | |
| | 17.2. | Индивидуална работа/ проект ( презентација: писмена и усна) | | 30 поени | |
| | 17.3. | Активност и учество | | 70 поени | |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | | до 50 бода | 5 (пет) (F) | |
| | | | 51 х до 60 бода | 6 (шест) (E) | |
| | | | 61 х до 70 бода | 7 (седум) (D) | |
| | | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) (C) | |
| | | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) | |
| | | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) | |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | | | | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | | Македонски јазик | | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 22. | Литература | | | | | |
| | 22.1. | Задолжителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Јанка Димитрова | Ревизија – теоретски и практични аспекти | Универзитет Гоце Делчев | 2020 |
| | | 2. | | | | |
| | | 3. | | | | |
| | 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Alvin A. Arens, James K. Loebbecke | Auditing | Prentice Hall, New York | 2000 |
| | | 2. | Louwers T., Ramsay R., Sinason D., Strauser J., | Auditing and Assurance Services | McGrawHill/Irwin | 2007 |
| | | 3. | IAASB | Handbook of International Quality Control, Auditing, Review, Other Assurance and Related Services Pronouncements | IFAC | 2018 |

| Прилог бр.3 | | Предметна програма од третиот циклус на студии | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | **Даноци и даночно сметководство** | | | |
| 2. | Код | **4ЕК332222** | | | |
| 3. | Студиска програма | Докторски студии по економски науки | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски факултет Штип | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Трет циклус | | | |
| 6. | Академска година / семестар | Прва година / прв семестар | 1 | Број на ЕКТС кредити | 5 |
| 8. | Наставник | Проф. д-р Јанка Димитрова<br>Проф. д-р Оливера Ѓоргиева Трајковска | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | Завршен втор циклус на студии (300 кредити) | | | |
| 10. | Цели на предметната програма (компетенции):<br>Проучувајки ја оваа научна дисциплина, студентите ќе се здобијат со знаења во врска со значењето и улогата на даночната (фискалната) регулатива, да ги совладаат основите на даночното работење, видовите на даноци и нивното пресметување, евидентирање, пријавување и плаќање, како и функциите и значењето на даночното сметководство. Стекнување практични знаења во областа на сметководство и правилна примена на даноци е со цел студентите:<br>- правилно да ги евидентира и систематизира настаните во вид на фискални и финансиски извештаи,<br>- правилно да го применува даночното законодавство,<br>- да ја пресметува даночната основа и даночната обврска како и даночните ослободувања и резервации,<br>- да се стекнат со занења кои можат да им послужат како солидна основа во подготвка на испитите за стекнување на професионални звања во доменот на сметководствената и ревизорската професија (даночен консултант и инспектор, овластен сметководител, овластен ревизор, овластен интерен ревизор, државен ревизор, истражувач на измми и др.);<br>- да се подготват и активно вклучат во национални и меѓународни истражувачки проекти од областа на даноците, сметководство и ревизијата. | | | | |
| 11. | Содржина на предметната програма:<br>Предметната програма ќе опфати проучување на следните видови на даноци: Закон за трговски друштва, Закон за хартии од вредност, Данок на додадена вредност, Данок на добивка, Персонален данок на доход, Данок на имот, Данок на наследство и подарок, Елементи на даноците, Принципи на оданочување, Даночни олеснувања, Даночна евазија ... и соодветното сметководствено евидентирање, сметководствени стандарди и контрола и ревизија на даночното сметководство, како и пресметките и даночните пријави кои се поднесуваат до соодветните државни институции. Изработка на компаративни анализи за аспекти на хармонизирање на сметководствените процедури со други земји. | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 12. | Методи на учење: **Метод на усно и метод на писмено изложување** | | | | |
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | 5 ЕКТС х 30 часа = 150 часа | | | |
| 14. | Распределба на расположивото време | 2*15+2*15+2*15+15+45=150 | | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања- теоретска настава. 15 недели x 2 часа = 30 часа 30 часа 15.2. Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели x 2 часа = 30 часа 30 часа | 30 часа | |
| | | 15.2. | Предавања- теоретска настава. 15 недели x 2 часа = 30 часа 30 часа 15.2. Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели x 2 часа = 30 часа 30 часа | 30 часа | |
| 16. | Други форми на активности | 16.1. | Проектни задачи | 30 | |
| | | 16.2. | Самостојни задачи | 15 | |
| | | 16.3. | Домашно учење - задачи | 45 | |
| 17. | Начин на оценување | | | | |
| | 17.1. | Тестови | / | | |
| | 17.2. | Индивидуална работа/ проект ( презентација: писмена и усна) | 30 поени | | |
| | 17.3. | Активност и учество | 70 поени | | |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | до 50 бода | 5 (пет) (F) | | |
| | | 51 х до 60 бода | 6 (шест) (E) | | |
| | | 61 х до 70 бода | 7 (седум) (D) | | |
| | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) (C) | | |
| | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) | | |
| | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) | | |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | | | | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | Македонски јазик | | | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | | | | |
| 22. | Литература | | | | |
| | 22.1. | Задолжителна литература | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Димитрова Јанка | Даноци и даночно сметководство | УГД Штип | 2020 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2. | Живко Атанасовски | Јавни финансии | УКИМ | 2012 |
| | | 3. | | Закони за: ДДВ, ДД, ПДД, ... | | |
| | 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Харви Росен | Јавни Финансии | превод од Влада | |
| | | 2. | Clare Finch | A student's guide to International Financial Reporting Standards | Kaplan Publishing | 2012 |
| | | 3. | Avelini H.Ivanka | Kontroling | Hotelijerski fakultet, Opatija | 2008 |

| Прилог бр.3 | | Предметна програма од третиот циклус на студии | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | Финансиски пазари и институции | | | |
| 2. | Код | 4ЕК332322 | | | |
| 3. | Студиска програма | Економски науки | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски факултет, Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | трет | | | |
| 6. | Академска година / семестар | Прва година / прв семестар | | Број на ЕКТС кредити | 5 |
| 8. | Наставник | Вонр. проф. д-р Марија Гогова Самоников, Вонр. проф. д-р Љупчо Давчев | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | | | | |
| 10. | Цели на предметната програма (компетенции): Детално проучување на финансискиот систем со неговите институции и принципи на работа | | | | |
| 11. | Содржина на предметната програма: 1. Причини и оправданост за постоење на финансискиот систем 2. Еволуција и иднина на финансискиот систем 3. Финансиски институции. 4. Финансиски пазари 4. Анализа на финансиските пазари и нивната работа 5. Анализа на работењето на финансиските институции 6. Импликации на финансискиот систем врз останатите економски сектори | | | | |
| 12. | Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; подготвителна настава за испити и колоквиуми: консултации. | | | | |
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | 5 ЕКТС х 30 часа = 150 часа | | | |
| 14. | Распределба на расположивото | 2*15+2*15+2*15+15+45=150 | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | време | | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања- теоретска настава. | 30 часа |
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. | 30 часа |
| 16. | Други форми на активности | 16.1. | Проектни задачи | 30 часа |
| | | 16.2. | Самостојни задачи | 15 часа |
| | | 16.3. | Домашно учење - задачи | 45 часа |
| 17. | Начин на оценување | | | |
| | 17.1. | Тестови | | |
| | 17.2. | Индивидуална работа/ проект ( презентација: писмена и усна) | 30 | |
| | 17.3. | Активност и учество | 70 | |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | до 50 бода | 5 (пет) (F) | |
| | | 51 х до 60 бода | 6 (шест) (E) | |
| | | 61 х до 70 бода | 7 (седум) (D) | |
| | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) (C) | |
| | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) | |
| | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) | |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | | | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | Македонски јазик | | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | Самоевалуација | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 22. | Литература | | | | | |
| | 22.1. | Задолжителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Фредерик С. Мишкин | Економија на пари, банкарство и финансиски пазари | Магор (Превод од Влада на Република Македонија) | 2006 |
| | | 2. | By Edwin H. Neave | Modern Financial Systems: Theory and Applications | Wiley | 2010 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 3. | Џон К. Хул | Менаџирање на ризиците и Финансиски институции | Alamina (Превод од Влада на Република Македонија) | 2011 |
| | 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Марија Гогова Самоников | Финансиски пазари и институции | Економски факултет Универзитет „Гоце Делчев“ Штип | 2021 |
| | | 2. | Robert W. Kolb | Futures, Options and Swaps, fourth edition | Blackwell Publishing | 2004 |
| | | 3. | Зви Боди, Алекс Кејн и Ален Џ. Маркус | Инвестиции | Табернакул (Превод од Влада на Република Македонија) | 2010 |

| **Прилог бр.3** | | **Предметна програма од третиот циклус на студии** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | **Финансиски менаџмент** | | | |
| 2. | Код | **4ЕК332422** | | | |
| 3. | Студиска програма | **Економски науки** | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | **Економски факултет,<br>Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип** | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | трет | | | |
| 6. | Академска година / семестар | Прва година / втор семестар | 7. | Број на ЕКТС кредити | 5 |
| 8. | Наставник | Проф. д-р Илија Груевски<br>Проф. д-р Стеван Габер | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | Завршен втор циклус студии | | | |
| 10. | Цели на предметната програма (компетенции):<br>Преку наставата на овој предмет, студентите треба да се стекнат со соодветни аналитички вештини за интерпратација и истражување на одредени проблеми и состојби од областа на корпоративните финансии и финансискиот менаџмент. Целта е да се оспособат да даваат критичка оценка на даден реален проблем и | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | врз база на теоретските фундаменти, со користење на алтернативна литература (студии, статии, емпириски истражувања), да дојдат до самостојни релевантни заклучоци или конкретно решение со одредена практична апликација и вредност. Притоа, истражувачкиот циклус на студентите се одвива самостојно или тимски, од поставување на проблемот и хипотезата, преку прибирање и преглед на литературата, па со собирање, анализа и обработка на податоци да се донесат крајните заклучоци. Исто така, студентите ќе ги продлабочат своите познавања со самиот процес на студирање и настава, за разните облици на корпоративни институции, за формите на корпоративното финансирање и управување, како и за најважните одлуки кои се донесуваат во рамки на финансискиот менаџмент, но и за техниките кои притоа се користат. | | | |
| 11. | Содржина на предметната програма:<br>Финансиско одлучување: долгорочни и краткорочни извори на финансирање, финансиско планирање и финансиска анализа);<br>Корпоративно финансирање;<br>Инвестициско одлучување (долгорочно и краткорочно инвестирање);<br>Проценка на ризикот и приносот;<br>Структура и трошок на капитал;<br>Капацитет и детерминанти на задолжување (управување со долг);<br>Форми на корпоративни институции<br>Корпоративно управување и контролни права<br>Дивидендно одлучување (дивидендни теории и дивидендна политика);<br>Специјални области на финансискиот менаџмент:<br>- Принципи на вреднување (временска вредност на парите), вреднување и дизајнирање на хартии од вредност<br>- Хибридни хартии од вредност и финансиски деривати;<br>- Спојувања, мерџери и статусни промени на компанијата; | | | |
| 12. | Методи на учење: Интерактивна настава (предавања и практични вежби), консултации, домашно учење, индивидуална изработка и презентација на есеј или семинарска работа, тимска изработка и презентација на проектна задача, учество на надворешни предавачи; презентации на студии на случај од практиката; презентација на научно-истражувачки трудови (од семинари, конференции или списанија), учество на семинари и конференции... | | | |
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | 5 ЕКТС x 30 часа = 150 часа | | |
| 14. | Распределба на расположивото време | 2*15+2*15+2*15+15+45=150 | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања- теоретска настава. 15 недели x 2 часа = 30 часа | 30 часа |
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели x 2 часа = 30 часа | 30 часа |
| 16. | Други форми на активности | 16.1. | Проектни задачи | 30 часа |
| | | 16.2. | Самостојни задачи | 15 часа |
| | | 16.3. | Домашно учење - задачи | 45 часа |
| 17. | Начин на оценување | | | |
| | 17.1. | Тестови | / | |
| | 17.2. | Индивидуална работа/ проект ( презентација: писмена и усна) | 30 поени | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 17.3. | Активност и учество | | | | 70 поени |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | | до 50 бода | | | 5 (пет) (F) |
| | | | 51 х до 60 бода | | | 6 (шест) (E) |
| | | | 61 х до 70 бода | | | 7 (седум) (D) |
| | | | од 71 до 80 бода | | | 8 (осум) (C) |
| | | | од 81 до 90 бода | | | 9 (девет) (B) |
| | | | од 91 до 100 бода | | | 10 (десет) (A) |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | | 60% успех од сите предиспитни активности | | | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | | Македонски јазик, англиски јазик | | | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | | Самоевалуација | | | |
| 22. | Литература | | | | | |
| | 22.1. | Задолжителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | James C. Van Horne, John M. Wachowicz, Jr. | Fundamentals of Financial Management, 13-th edition | Prentice Hall, New Jersey | 2008 |
| | | 2. | Jean Tirole | The theory of corporate finance | Princeton University Press | 2010 |
| | | 3. | С. Б. Блок и Џ. А. Харт | Основи на финансискиот менаџмент | The McGraw-Hill Companies Inc./Irwin<br><br>МК: Глобал комуникации | 2008 |
| | 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Elali W., Trainor T. | Advanced Corporate Finance | Pearson Addison Vesley | 2009 |
| | | 2. | Бобек Шуклев | Корпоративно управување | Економски факултет - Скопје | 2011 |
| | | 3. | | Одбрани статии од научни списнија | | |

| Прилог бр.3 | Предметна програма од трет циклус на студии | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | Банкарство | | | |
| 2. | Код | 4ЕК332522 | | | |
| 3. | Студиска програма | Економски науки | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски факултет<br>Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | трет циклус на студии | | | |
| 6. | Академска година / семестар | втор | 7. | Број на ЕКТС кредити | 5 |
| 8. | Наставник | Вонр. проф. д-р Љупчо Давчев, Вонр. проф. д-р Марија Гогова Самоников | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | | | | |
| 10. | Цели на предметната програма (компетенции):<br>Преку изучувањето на овој предмет, студентите од трет циклус ќе се здобијат со продлабочени знаења за потеклото и настанувањето на парите, функциите на парите, вредноста на парите, монетарните стандарди, монетарните агрегати, и најважните современи монетарни теории и политики. Воедно, студентите ќе стекнат знаења за институционалната поставеност и функционирањето на банкарскиот сектор, посебно функционирањето на комерцијалните банки со фокусирање врз сите видови банкарски операции. | | | | |
| 11. | Содржина на предметната програма:<br>Поим за банки, Улога на банките, Местото и улогата на централните банки; Банкарските системи во одделни земји; Банкарскиот систем на Македонија денес; Принципи на банкарското работење; Пасивни активни, неутрални и сопствени банкарски работи, Банкарски кризи, Меѓународно банкарство | | | | |
| 12. | Методи на учење:<br>Метод на усно и писмено излагање | | | | |
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | 5 ЕКТС x 30 часа = 150 часа | | | |
| 14. | Распределба на расположивото време | 2*15+2*15+2*15+15+45=150 | | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања- теоретска настава | 30 часа | |
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. | 30 часа | |
| 16. | Други форми на активности | 16.1. | Проектни задачи | 30 часа | |
| | | 16.2. | Самостојни задачи | 15 часа | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 16.3. | Домашно учење – задачи | 45 часа |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 17. | Начин на оценување | | |
| | 17.1. | Тестови | 70 бодови |
| | 17.2. | Индивидуална работа/ проект ( презентација: писмена и усна) | 10 бодови |
| | 17.3. | Активност и учество | 20 бодови |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | до 50 бода | 5 (пет) (F) |
| | | 51 х до 60 бода | 6 (шест) (E) |
| | | 61 х до 70 бода | 7 (седум) (D) |
| | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) (C) |
| | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) |
| | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | Постигнат успех од 60% од трите колоквиуми или писмениот испит | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | Македонски, англиски | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | Самоевалуација | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 22. | Литература | | | | | |
| | 22.1. | Задолжителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Проф. Д-р Љупчо Трпески | Банкарство и Банакарско работење | Скенпоинт | 2009 |
| | | 2. | Барбара Касу Клаудија Џирардоне Филип Молину | Вовед во банкарство (превод од Влада на РМ) | Ars Lamina | 2012 |
| | | 3. | | | | |
| | | | | | | |
| | 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Rose, Peter | Commercial bank management, Fourth edition, | Irwin/McGraw-Hill, New York, | 1999 |
| | | 2. | Доц. Д-р Љупчо Давчев | Инвестициско банкарство | | 2014 |
| | | 3. | Проф-д-р Милутин Ќировиќ | Банкарство | | 2001 |

| | | |
|---|---|---|
| **Прилог бр.3** | **Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии** | |
| 1. | Наслов на наставниот предмет | Јавни финансии |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2. | Код | 4ЕК332622 | | | |
| 3. | Студиска програма | Економски науки | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски факултет | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Трет | | | |
| 6. | Академска година / семестар | Прва година / Втор семестар | 7. | Број на ЕКТС кредити | 5 |
| 8. | Наставник | Проф. д-р Стеван Габер / Проф. д-р Илија Груевски | | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | / | | | |
| 10. | Цели на предметната програма (компетенции):<br>Предметот им овозможува на студентите да се запознаат со карактерот, улогата и функциите на јавните финансии, како дел од јавниот сектор. По изучување на дисциплината студентите ќе можат стручно да го толкуваат и разбираат јавниот систем на пружање јавни добра во рамките на функциите на државата и ќе располагаат со неопходното теориско знаење за институциите на јавните финансии (јавните приходи и јавните расходи) и за нивните ефекти. Дополнително, стуеднтите ќе имаат претстава за начиините на финансирање на државата, како и соодветно толкување на предностите и недостатоците на секој извор на финансирање. | | | | |
| 11. | Содржина на предметната програма:<br>Вовед во јавните финансии; Даночен систем; Фискални односи помеѓу различни нивоа на власта; Јавниот долг во Република Македонија; Пазарниот неуспех и функции на државата; Јавни расходи; Јавни приходи; Јавен долг; Буџетски дефицит; Фискална политика; Фискални односи помеѓу различни нивоа на власта; Буџетски систем | | | | |
| 12. | Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; подготвителна настава за испити и колоквиуми. | | | | |
| 13. | Вкупен расположив фонд на време | 5 ЕКТС х 30 часа = 150 часа | | | |
| 14. | Распределба на расположивото време | 2*15+2*15+2*15+15+45=150 | | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања-теоретска настава. 15 недели х 2 часа = 30 часа | 30 часови | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели х 2 часа = 30 часа | 30 часови |
| 16. | Други форми на активности | 16.1. | Проектни задачи | 30 часови |
| | | 16.2. | Самостојни задачи | 15 часови |
| | | 16.3. | Домашно учење - задачи | 45 часови |
| 17. | Начин на оценување | | | |
| | 17.1. | Тестови | | / поени |
| | 17.2. | Индивидуална работа/ проект ( презентација: писмена и усна) | | 30 поени |
| | 17.3. | Активност и учество | | 70 поени |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | | до 50 бода | 5 (пет) (F) |
| | | | 51 х до 60 бода | 6 (шест) (E) |
| | | | 61 х до 70 бода | 7 (седум) (D) |
| | | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) (C) |
| | | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) |
| | | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | | Постигнат успех од 60% од сите предиспитни активности | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | | Македонски | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | | Самоевалуација | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 22. | Литература | | | | | |
| | 22.1. | Задолжителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Атанасовски, Живко | Јавни финансии | Економски факултет, Скопје | 2005 |
| | | 2. | Габер Стеван | Улогата на јавниот долг во јавните финансии | Економски факултет-Штип | 2013 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Харви С. Розен, Тед Геер | Јавни финансии | Превод на Влада | 2008 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2. | Harvey S.Rosen | Public Finance, sixth edition | Mc Grow & Hill, Inc, New York, | 1995 |
| | | 3. | Joseph Stiglitz | Economics of the public sector, | Tabernakul, prevod od vlada | 2009 |
| | | | | | | |

3.Научниот назив со кој се стекнува студентот по завршување на студиската програма е:

На македонски јазик: Доктор на економски науки

На англиски јазик: Doctor of Economic  Sciences

4.Решение за акредитација и Решение за почеток со работа

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА КВАЛИТЕТ ВО ВИСОКОТО ОБРАЗОВАНИЕ
ОДБОР ЗА АКРЕДИТАЦИЈА НА ВИСОКОТО ОБРАЗОВАНИЕ

REPUBLIKA E MAQEDONISË SË VERIUT
AGJENCIA PËR CILËSI NË ARSIMIN E LARTË
BORDI PËR AKREDITIM I ARSIMIT TË LARTË

Примено: 23.01.23

| Орг. единица | Број | Прилог | Вредност |
|---|---|---|---|
| 0801 | 105/1 | | |

Бр. 08-611/6
26.12.2022

Врз основа на член 48 став (2) точка 6, член 145 став (2) и член 227 од Законот за високото образование* („Службен весник на Република Македонија" бр. 82/18 и „Службен весник на Република Северна Македонија" бр.178/21), Одборот за акредитација на високото образование на Република Северна Македонија, на својата 43 седница одржана на 30.09.2022 година, донесе

**РЕШЕНИЕ**

**за акредитација на студиската програма „Економски науки", од трет циклус на академски студии - докторски студии (180 ЕКТС), на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев" - Штип**

1. Се акредитира студиската програма „Економски науки", од трет циклус на академски студии - докторски студии (180 ЕКТС), на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев" - Штип, согласно Законот за високо образование* („Службен весник на Република Македонија" бр.82/18), Уредбата за нормативите и стандардите за основање на високообразовни установи и за вршење високообразовна дејност („Службен весник на Република Македонија" бр.103/10, 168/10 и 10/11) и Класификацијата на научно-истражувачки подрачја, полиња и области според Меѓународната фраскатиева класификација (дадена како Прилог 1 на наведената Уредба).

2. Акредитација за студиската програма од точка 1 на ова решение е за период од пет студиски години, почнувајќи од студиската 2022/2023 година.

3. По завршување на студиите на студиската програма од точка 1 од ова решение, студентот се стекнува со 180 ЕКТС кредити и се стекнува со академски назив: Доктор на Економски науки /во меѓународен промет академски назив: Doctor of Economic sciences (PhD).

4. Научно - истражувачко подрачје: 5 Општествени науки, Научно – истражувачко поле: 503 Економски науки, 506 Организациони науки и управување, Научно – истражувачка област: 50309 Меѓународна економија, 50325 Маркетинг, 50326 Финансии, 50328 Сметководство, 50603 Бизнис менаџмент.

5. Акредитирани ментори за докторски студии на студиската програма се: проф. д-р Благица Колева, проф. д-р Еленица Софијанова, проф. д-р Емилија Митева Кацарски, вон. проф. д-р Дарко Лазаров, вон. проф. д-р Елена Веселинова, вон. проф. д-р Весна Георгиева Свртинов, проф. д-р Ристе Темјановски, проф. д-р Оливера Ѓоргиева - Трајковска, вон. проф. д-р Љупчо Давчев, проф. д-р Јанка Димитрова, вон. проф. д-р Тамара Јованов Апасиева, вон. проф. д-р Стеван Габер, вон. проф. д-р Илија Груевски, вон. проф. д-р Влатко Пачешкоски, вон. проф. д-р Марија Гогов Самоников.

6. Менторот на докторски студии од точка 1 на ова решение може истовремено да биде ментор на најмногу три докторанти кои кај него ќе се обучуваат за научна работа и за изработка на докторски труд.

7. Ова решение е конечно и влегува во сила со денот на донесувањето.

**Образложение**

По предходно донесената Одлука бр. 0201 - 417/41 од 07.06.2022 година од страна Сенатот на универзитетот, за усвојување на студиската програма „Економски науки", трет циклус на академски студии - докторски студии (180 ЕКТС), на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев" - Штип, до Агенцијата за квалитет во високото образование, односно до Одборот за акредитација на високото образование, достави барање со нивен бр.0809 -434/1 од 20.06.2022 година (наш бр. 08 - 611/1 од 21.06.2022 година) за прифаќање на елаборат, односно за акредитација на предметната студиска програма.

Одборот за акредитација на високото образование, на 40-та седницата одржана на 24.06.2022 година, формира стручна комисија за разгледување на барањето за акредитација со придружната документација и подготвување на извештај по однос на барањето и документацијата.

Врз основа на позитивната оценка содржана во извештајот на стручната комисија, бр.08 - 611/3 од 31.10.2022 година, согласно Законот за високо образование*, Уредбата за нормативите и стандардите за основање на високообразовни установи и за вршење високообразовна дејност („Службен весник на Република Македонија" бр.103/10, 168/10 и 10/11) и Класификацијата на научно-истражувачки подрачја, полиња и области според Меѓународната фраскатиева класификација и Правилникот за организацијата, работата, начинот на одлучување, методологијата за акредитација и евалуација, стандардите за акредитација и евалуација, како и други прашања во врска со работата на Одборот за акредитација и евалуација на високото образование („Службен весник на Република Македонија" бр.151/12), Одборот за акредитација на високото образование, на својата 43-та седница одржана на 30.09.2022 година, одлучи како во диспозитивот на ова решение.

**Правна поука:** Решението за акредитација на студиска програма е конечно и против него може да се поднесе тужба до Управниот суд.

Претсдател на Одборот за акредитација на високото образование
Проф. д-р Татјана Стојаноска Иванова

Врз основа на член 145 став (7) од Законот за високото образование* („Службен весник на Република Македонија“ бр.82/18 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр.178/21), Владата на Република Северна Македонија, на седницата, одржана на 2 мај 2023 година, дава

# РЕШЕНИЕ

## за почеток со работа на студиската програма од трет циклус на академски студии - докторски студии (180 ЕКТС) по „Економски науки“ на Економски факултет при Државниот универзитет „Гоце Делчев“ во Штип

1. Со ова решение се утврдува почеток со работа на студиската програма од трет циклус на академски студии – докторски студии (180 ЕКТС) по „Економски науки“ на Економски факултет при Државниот универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

2. Ова решение влегува во сила со денот на донесувањето.


РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ - ШТИП

| Примено: 09.06.23 | | | |
|---|---|---|---|
| Орг. единица | Број | Прилог | Вредност |
| 0801 | 594/1 | | |


О б р а з л о ж е н и е

По добивање на Решение за акредитација на студиската програма „Економски науки“, од трет циклус на академски студии – докторски студии (180 ЕКТС), на Економски факултет при Државниот универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, бр.08-611/6 од 26.12.2022 година од Агенцијата за квалитет во високото образование, односно Одборот за акредитација на високото образование, Државниот универзитет „Гоце Делчев“ во Штип се обрати со барање бр.0809-103/2 од 23.1.2023 година, до Агенцијата за квалитет во високото образование со бр.08-84/1 од 23.1.2023 година за утврдување на исполнетоста на условите за почеток со работа на студиската програма од трет циклус на академски студии – докторски студии (180 ЕКТС) по „Економски науки“ на Економски факултет при Државниот универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, единица во состав.

Директорот на Агенцијата за квалитет во високото образование со Решение бр.08-84/2 од 24.1.2023 година, формираше Комисија за утврдување на исполнетоста на условите за почеток со работа на студиската програма наведена во точка 1 на ова решение.

Комисијата на ден 25.1.2023 година изврши увид и изготви Извештај бр.08-84/3 од 30.1.2023 година во кој се констатира дека се исполнети условите за почеток со работа на студиската програма од трет циклус на академски студии – докторски студии (180 ЕКТС) по „Економски науки“ на Економски факултет при Државниот универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, согласно одредбите утврдени со Законот за високото образование* („Службен весник на Република Македонија“ бр.82/18 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр.178/21) и Уредбата за нормативи и стандарди за основање на високообразовни установи и за вршење на високообразовна дејност („Службен весник на Република Македонија“ бр.103/10 и бр.168/10).

Согласно член 145 став (7) од Законот за високото образование*, решение за почеток со работа на студиските програми од трет циклус дава Владата на Република Северна Македонија, по добиена акредитација од страна на Одборот за акредитација на високото образование и по добиен позитивен извештај за исполнетост на условите за почеток со работа на студиските програми.

Решението задолжително се објавува на веб страната на Агенцијата за квалитет во високото образование.

Имајќи го предвид изнесеното, се одлучи како во диспозитивот на ова решение.

ПРАВНА ПОУКА: Против ова решение може да се поведе управен спор, со поднесување на тужба до Управниот суд, во рок од 30 дена од денот на приемот на ова решение.

**Бр.41-3351/ 5**
**2 мај 2023 година**
**Скопје**

**Заменик на претседателот**
**на Владата на Република**
**Северна Македонија**

**Фатмир Битиќи**

Подготвил: Далибор Станојковски, помлад соработник
Проверил: Никола Пасков, раководител на одделение
Катерина Јаневска, раководител на одделение
Контролирал: Стојанчо Радичевски, помошник раководител на сектор
Jetmira Maliqi, помошник раководител на сектор
Согласен: : Снежана М. Пендовски, државен советник
Зоран Брњарчевски, раководител на сектор
Одобрил: м-р Методија Димовски, генерален секретар на Владата